

# BILAN DES ACTIVITES

2010



## TABLE DES MATIÈRES

CLD D'AVIGNON	
Mission, services, mandats.....	3
Conseil d'administration.....	4
Équipe.....	4
Message de la présidence.....	5
BILAN DES ACTIVITÉS 2010	
Mot de la direction.....	6
Services aux entreprises.....	7
Support au développement de la collectivité.....	12
Collaboration CLD et MRC d'Avignon.....	21
Communication et Promotion.....	22
Résultats globaux en 2010.....	23
ANNEXE I – Liste des acronymes et sigles utilisés dans ce rapport.....	24

Depuis juillet 2010

ACCREDITATION  
**Bureau vert!**

Établissement reconnu au niveau 2

**ICI**  **ON**  
**RECYCLE!**

ENGAGEMENT **MISE EN ŒUVRE** PERFORMANCE

# LE CLD D'AVIGNON

## DU PROJET À L'ACTION, *ensemble*

### Mission

La mission du CLD d'Avignon est de favoriser le soutien à l'entrepreneuriat et de contribuer à la création et au développement d'entreprises rentables et compétitives dans la MRC d'Avignon, et ce, dans un esprit de concertation et de développement durable.

### Services

Le CLD d'Avignon offre des services de consultation, orientation et référence, d'aide à la réalisation d'un plan d'affaires, de recherche de financement, d'accompagnement et suivi d'entreprise, de référence à des services spécialisés ainsi que du soutien financier par le biais de différents programmes de financement.

Il intervient auprès des entrepreneurs potentiels ou déjà en activité, individuels ou collectifs, incluant les entreprises de l'économie sociale. Les services sont également offerts aux organismes œuvrant et ayant leur place d'affaires sur le territoire de la MRC d'Avignon.

### Mandats

- Offrir, le cas échéant, en partenariat avec d'autres personnes ou organismes du secteur privé, l'ensemble des services de première ligne aux entreprises.
- Élaborer un plan d'action local pour l'économie et l'emploi, en tenant compte de l'entente-cadre de développement de la région ou du plan quinquennal de développement établi par la *Conférence régionale des élus de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine* et veiller à la réalisation de ce plan d'action local.
- Élaborer, en tenant compte des orientations, stratégies et objectifs nationaux et régionaux, une stratégie en matière de développement de l'entrepreneuriat, y compris l'entrepreneuriat de l'économie sociale.
- Agir en tant qu'organisme consultatif auprès du *Centre local d'emploi* de son territoire.

## CONSEIL D'ADMINISTRATION

### Président

Normand Audet, maire de Maria

### Vice-président

Bertrand Berger, maire d'Escuminac et préfet de la MRC d'Avignon

### Secrétaire

Louis-Marie Rivard, représentant de la société civile

### Administratrices et Administrateurs

Rachel Caissy, représentante de la société civile

Doris Deschênes, maire de Saint-André-de-Restigouche

Claude Bolduc, représentant de la société civile

Guy Gallant, maire de Saint-Alexis-de-Matapédia

Jean-Claude Landry, représentant de la société civile

Louis Michaud, maire de Matapédia

Richard St-Laurent, maire de Nouvelle

Marc Tétreault, représentant de la société civile

### Font aussi partie du conseil d'administration, mais sans droit de vote

Élaine Bernier, directrice générale du CLD d'Avignon

Jean Leblanc, directeur général du Centre local d'emploi d'Avignon

### Est invitée à toutes les instances

Nathalie Normandeau, députée provinciale du comté de Bonaventure,  
représentée par Rachèle LeBlanc

## ÉQUIPE

Élaine Bernier, directrice générale

Denise Jalbert, agente de développement rural

Joane Labillois, conseillère aux entreprises

Renée-Claude Lapointe, secrétaire-réceptionniste

Sophie LeBlanc, agente de développement rural

Francine Rivière, adjointe à l'administration

## MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE



Dans la MRC d'Avignon, le CLD représente un rouage essentiel dans le développement de la région.

La richesse de notre organisation repose sur notre implication dans le milieu et l'accessibilité de nos services à tous les promoteurs, entrepreneurs ou investisseurs qui souhaitent faire des affaires dans notre MRC.

Le CLD d'Avignon offre à la région une variété de services d'aide et de soutien à l'entrepreneuriat. De plus en plus de promoteurs passent par le CLD pour trouver le support nécessaire à la concrétisation de leur projet.

On le sait, la situation économique de notre MRC présente d'importants déficits de croissance. Création de nouvelles entreprises, revitalisation de nos communautés et accroissement démographique ne sont là que quelques défis à relever pour assurer le développement à long terme de notre communauté. Cette conjoncture, qui peut nous sembler défavorable, peut se retourner à notre avantage parce que la région possède de nombreux atouts autant sur le plan des ressources naturelles que sur la qualité des ressources humaines de la région. Avec la conjoncture mondiale actuelle, notre région a beaucoup à offrir pour résoudre différentes problématiques.

Nous possédons à la MRC et dans notre CLD de nombreux leviers économiques qui se mettent en place au fil des années. Le présent rapport annuel vous présente différentes facettes des interventions accomplies par le CLD en 2010.

Toute l'équipe du CLD s'emploie à regrouper et coordonner les différents services d'aide dans le but d'assurer le développement de notre région.

Je remercie tous les administrateurs et les employés du CLD qui consacrent leur énergie au développement de la région.

C'est avec plaisir que je vous présente le rapport annuel 2010.

Normand Audet  
Président

# BILAN DES ACTIVITÉS 2010

## MOT DE LA DIRECTION



J'ai le grand plaisir de vous présenter le bilan des activités du CLD pour l'année 2010. Vous y retrouverez des résultats fort intéressants tant sur le plan qualitatif que quantitatif.

Nous avons connu une année marquée par la relance de notre fonds *SOLIDE* qui, jumelé à notre *Fonds local d'investissement, FLI*, nous aura permis d'investir plus que jamais dans les projets de nos entreprises. Au service aux entreprises, nous avons investi plus de 600 000 \$ pour la concrétisation de 30 projets d'entreprises dans la MRC d'Avignon en 2010, ce qui en fait un record à ce chapitre pour le CLD d'Avignon. À titre comparatif, ce montant s'élevait à 355 000 \$ en 2009.

Et, ensemble, le CLD et le Pacte rural, nous aurons investi 878 840 \$ dans la MRC d'Avignon dans l'année pour des retombées de près de 8 M\$ et 148 emplois créés ou consolidés. Ce sont des résultats très appréciables. Notons qu'au total, le CLD gère des programmes qui atteignent près de 3 M\$.

Sur le plan qualitatif, je désire souligner le travail des agentes rurales. Elles ont la responsabilité de la Politique nationale de la ruralité et la gestion du Pacte rural. Elles ont fait un travail fantastique dans nos 11 municipalités pour en arriver à des consensus sur des priorités et des plans d'action municipaux. Plusieurs comités, plusieurs réunions et plusieurs rencontres publiques ont permis de dégager des enjeux locaux et de stimuler l'implication citoyenne. Quel beau travail de la part de tous les partenaires!

En terminant, j'aimerais ajouter que le bilan des activités nous permet de constater le nombre élevé des interventions effectuées par le CLD dans la MRC. Le cumul de ces actions au fil des ans est très important et surtout porteur. Je tiens sincèrement à remercier toute l'équipe pour son implication et son professionnalisme.

Élaine Bernier  
Directrice générale

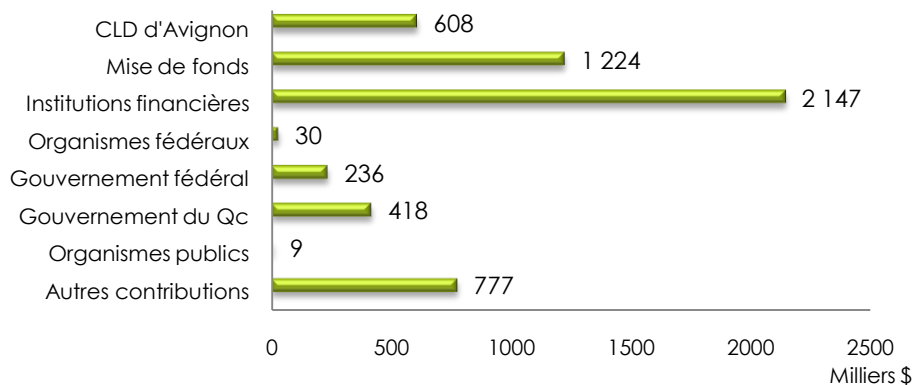
## SERVICE AUX ENTREPRISES

Pour le service aux entreprises, l'année 2010 s'est terminée avec la réalisation de **30** projets d'entreprises et le traitement de **168** dossiers qui ont été analysés par notre équipe de professionnels.

Une somme record de **608 485 \$** a été investie dans les projets par le CLD, soit sous forme de prêts ou d'aide financière non remboursable pour des investissements générés de **4 174 165 \$**. Cette somme est beaucoup plus importante que les années précédentes.

Nos interventions financières et techniques ont permis de générer des investissements totaux de **5,4 M\$** dans le milieu ainsi que la création de 30 emplois et la consolidation de 99 autres pour un total de **129**.

Ce graphique illustre les investissements générés en milliers de dollars par sources de financement. Les investissements du CLD incluent les sommes investies par la SOLIDE.



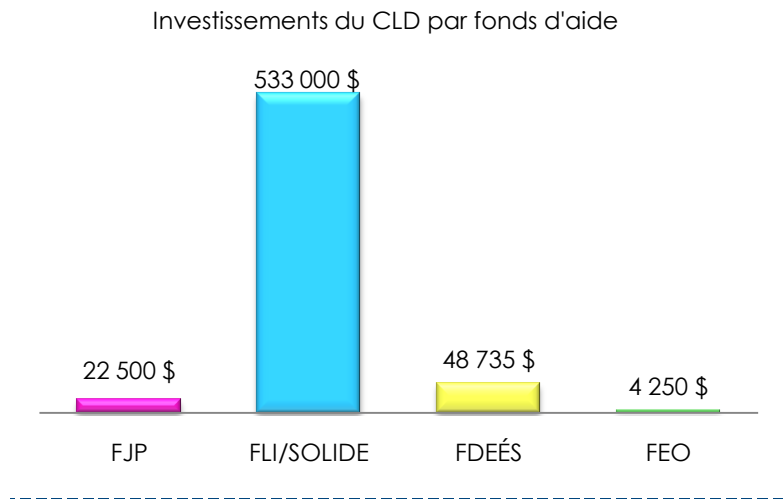
Le tableau ci-dessous présente les résultats du service aux entreprises en 2010 en comparaison des quatre années précédentes. L'achalandage représente le nombre de dossiers reçus, soit pour du soutien financier ou pour un service technique. Le nombre de projets concrétisés représente uniquement les projets qui ont généré des retombées économiques pendant l'année.

	2006	2007	2008	2009	2010	Total
Achalandage (dossiers traités)	106	142	200	174	<b>168</b>	790
Projets concrétisés	28	27	45	40	<b>30</b>	170
Emplois créés et/ou consolidés	55	55	186	173	<b>129</b>	598
Investissements du CLD	179 905 \$	122 300 \$	384 717 \$	355 460 \$	<b>608 485 \$</b>	1 650 867 \$
Investissements générés	2 089 755 \$	1 308 380 \$	3 703 106 \$	7 403 124 \$	<b>5 449 777 \$</b>	19 954 142 \$

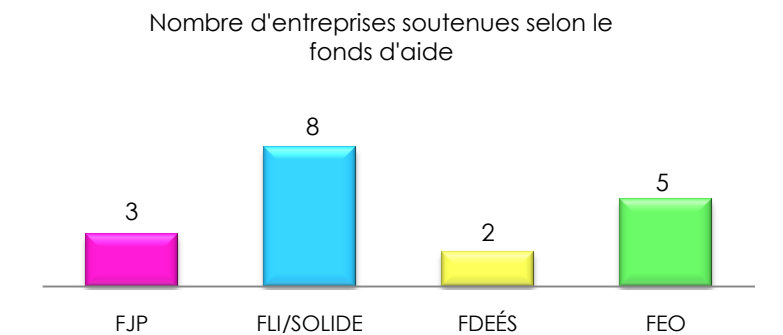


Des **30** projets d'entreprises, **18** ont reçu de l'aide financière du CLD, 6 ont vu le jour grâce à la mesure STA et 6 autres ont bénéficié de l'aide technique du CLD et ont reçu du financement par le biais des différents fonds de nos partenaires.


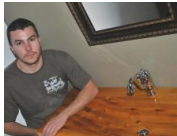

Le CLD a presque doublé ses investissements dans les projets comparativement à l'an dernier. Cette augmentation est due aux interventions financières des fonds FLI et SOLIDE qui ont atteint une année record avec des investissements de 533 000 \$, soit 331 000 \$ de plus qu'en 2009.



Ces investissements des fonds FLI et SOLIDE ont permis 7 projets d'expansion et 1 d'acquisition. D'autre part, 5 entreprises ont bénéficié d'un support financier afin de réaliser une étude de faisabilité ou d'évaluer une opportunité d'affaires. Il y a eu des contributions non remboursables offertes à 3 jeunes promoteurs et à 2 projets d'économie sociale.



Voici les **18** entreprises qui ont reçu une aide financière du CLD.

Fonds Jeunes promoteurs (FJP)		
<b>Armand Automobiles Itée</b> Relève familiale d'un concessionnaire automobiles	Carleton-sur-Mer	
<b>Bain Nature</b> Fabrication de baignoires, éviers et douches en bois	Escuminac	
<b>Communication Antilope</b> Service en communication	Carleton-sur-Mer	

## Fonds d'investissements (FLI-SOLIDE)

### Coopérative d'aménagement forestier de la Baie-des-Chaleurs

Déboisement pour la construction d'un parc éolien

Maria



### Diffusion Guitarix

Production de DVD de leçons de guitare et ouverture d'un comptoir musical

Carleton-sur-Mer



### Gestion Alter-Direct International inc.

Lancement d'un concept de Café/Boutique « Brûlerie du Quai »

Carleton-sur-Mer



### Groupeement agro-forestier de la Ristigouche

Déboisement pour la construction d'un parc éolien

L'Ascension-de-Patapédia



### Les Productions La Semelle verte inc.

Développement de produits en multimédias

Maria



### Microbrasserie Le Naufrageur

Expansion de l'entreprise de fabrication de bières artisanales

Carleton-sur-Mer



### Promotek

Mise en marché du compteur SOLTEK qui saisit les entrées et sorties des camions dans les sablières et carrières

Maria



### Radio Service MBC inc.

Relève d'une entreprise de vente et service d'appareils électroniques et informatiques

Carleton-sur-Mer



## Fonds de développement des entreprises d'économie sociale (FDEÉS)

### Coopérative de consommation de Saint-Alexis

Développement par l'ajout de nouveaux produits et services

Saint-Alexis-de-Matapédia



### Coopérative d'aménagement forestier de la Baie-des-Chaleurs

Aménagement d'infrastructures pour le séchage et le conditionnement des PFNL de catégorie alimentaire



Maria



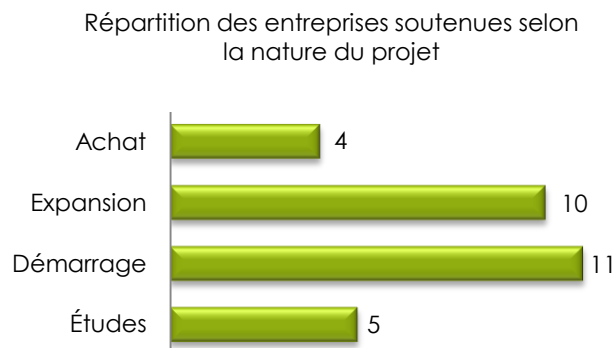
## Fonds Études et Opportunités (FEO)

<p><b>Écovoile Baie-des-Chaleurs</b> Mission commerciale - Salon du Bateau et des Sports nautiques de Montréal</p>	Carleton-sur-Mer	
<p><b>Édith Jolicoeur, artiste</b> Participation à l'émission VoirGrand.tv en tant que finaliste du concours québécois</p>	Carleton-sur-Mer	
<p><b>Les Productions La Semelle verte inc.</b> Mission commerciale - Colloque Digital Signage Expo à Las Vegas</p>	Maria	
<p><b>Osmose interactif inc.</b> Développement de solutions informatiques</p>	Carleton-sur-Mer	
<p><b>Trouve ta voix</b> Projet-pilote d'un Camp de chant</p>	Carleton-sur-Mer	

## Projets d'entreprises qui ont bénéficié de la Mesure de soutien au travail autonome (programme géré conjointement avec Emploi-Québec)

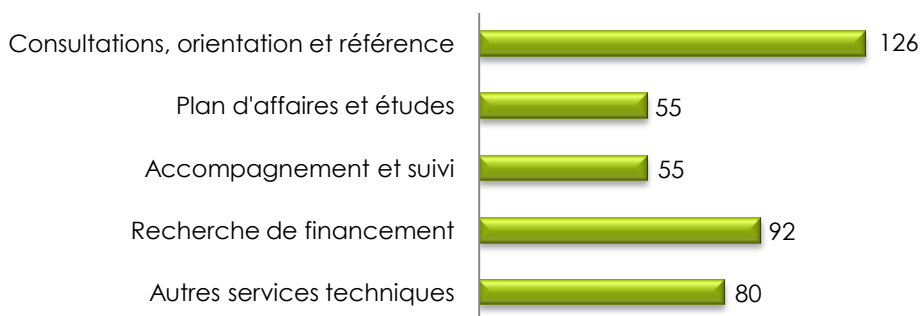
<p><b>Aviation BALBUZ' AIR Inc.</b> École de pilotage d'avions ultralégers</p>	Maria	
<p><b>Bain Nature</b> Fabrication de bains, éviers et douches en bois</p>	Escuminac	
<p><b>Création Linda</b> Chocolaterie artisanale</p>	Carleton-sur-Mer	
<p><b>Ge, le pied sur la pédale!</b> Création de vêtements pour enfants à partir de matières recyclées</p>	Maria	
<p><b>Kabel agence créative</b> Conception publicitaire professionnelle</p>	Carleton-sur-Mer	
<p><b>Les entreprises artisanales P. Caissy</b> Fabrication de meubles traditionnels</p>	Maria	
<p><b>Service électro Richard</b> Service de réparation et d'entretien d'électroménagers</p>	Maria	

Sur l'ensemble des **30** projets d'entreprises soutenus par le CLD, il y a **21** projets d'expansion ou de démarrage d'entreprises, ce qui représente **70 %** de tous les projets.



Le CLD a effectué **408 interventions** en soutien technique pour les **168 dossiers** d'entreprises traités durant l'année 2010.

Nombre d'interventions effectuées dans les dossiers traités selon le type de soutien technique



## Mentorat d'affaires



En 2010, la *Cellule de mentorat d'affaires de la MRC d'Avignon* a été très active. En effet, six mentors, dont deux nouveaux Denis Henry et Ghislain Landry, ont accompagné 4 mentorés.



Groupe de mentors présents à cet événement



De plus, la *Cellule de mentorat de la MRC d'Avignon* était présente lors du rendez-vous annuel du Réseau M, le réseau national de mentorat d'affaires qui se tenait à Saint-Jean-sur-Richelieu en mai 2010.

Lors de cette rencontre, Ginette Arsenault a obtenu le statut de « Mentore certifiée » tandis que Gilles Arsenault, Paul Leguerrier et Jean-Guy Cyr ont obtenu celui de « Mentor accrédité ». Ces prix de reconnaissance sont remis aux mentors pour leur implication avec leurs mentorés ainsi que pour leur contribution bénévole au rayonnement du mentorat d'affaires localement et régionalement.

# LE SUPPORT AU DÉVELOPPEMENT DE LA COLLECTIVITÉ

## Le Pacte rural



L'année 2010 a apporté, pour l'ensemble des municipalités de la MRC d'Avignon, un réel avancement dans la compréhension des différents enjeux et défis ruraux auxquels les *Avignonnais* et *Avignonnaises* sont interpellés. Que ce soit par l'entremise du Conseil des maires de la MRC ou par le biais des membres des Comités ou Corporations de développement local, la préoccupation du « développement rural » sur notre territoire est très présente et vivante.

La mobilisation citoyenne est un facteur déterminant dans la revitalisation et la dynamisation de nos communautés locales... de nombreuses municipalités ont compris ce message et ont décidé de s'y engager concrètement par l'adoption d'un Plan d'action en développement local.

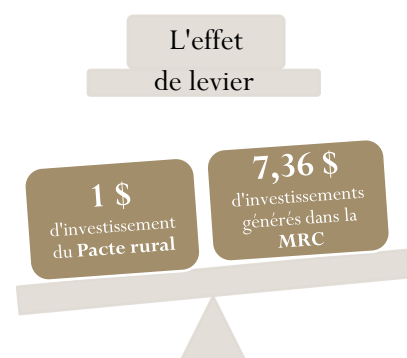
Les agentes de développement rural du CLD interviennent en soutien à cette planification et contribuent à favoriser et soutenir l'émergence d'initiatives de projets de développement sur le territoire. Elles assurent des activités d'animation, de promotion et d'information dans les communautés dans le but de stimuler l'implication citoyenne.

Même si le développement rural peut bénéficier de politiques publiques et programmes gouvernementaux appropriés, il repose d'abord et avant tout sur les populations elles-mêmes capables de se donner une vision d'avenir, de prendre des initiatives, d'accueillir de nouvelles familles, de repenser les vocations de leurs infrastructures locales, de concerter leurs acteurs locaux, de tabler sur le développement de leurs propres ressources... Nous croyons sincèrement que ce travail de prise en charge amorcé depuis 2007 sur tout le territoire de la MRC d'Avignon est réellement sur la bonne voie et fait naître un fort vent d'optimisme pour les années à venir.

La mise en valeur du potentiel et des ressources des onze communautés de notre MRC interpelle les acteurs locaux et régionaux à un nouveau leadership au cœur d'une solidarité territoriale. L'activité *Reconnaissance des bons coups du développement rural* réalisée en juin dernier dans la MRC d'Avignon a démontré véritablement cette force créatrice et innovatrice de nos populations locales. Encourager cette prise en charge de projets et d'idées novatrices dans nos communautés vise aussi à faire une place au génie social et entrepreneurial de nos citoyens et citoyennes dans notre MRC!

### Retombées économiques du Pacte rural en 2010

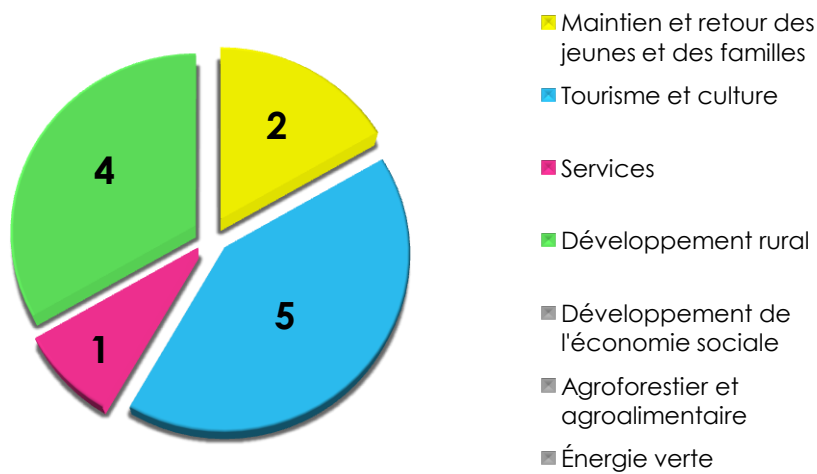
Investissements du Pacte rural	174 930 \$
Investissements générés dans le milieu	1 287 821 \$
Nombre de projets	12
Emplois créés/maintenus	10



## Liste des projets appuyés financièrement par le Pacte rural

Projet	Promoteur	Montant
Animation culturelle dans le milieu 2010	Municipalité de Nouvelle	7 395 \$
Appui à la Coalition du Quai de Carleton	Ville de Carleton-sur-Mer	17 000 \$
Commémoration de la Bataille de la Ristigouche	Restigouche 1760	10 000 \$
Consolidation des infrastructures sportives et touristiques du Parc Adams	Municipalité de Matapédia	14 810 \$
Création d'une dynamique villageoise à Saint-Alexis	Municipalité de Saint-Alexis-de-Matapédia	12 750 \$
Embauche d'une personne-ressource	Association des gens d'affaires Matapédia / Les Plateaux	5 000 \$
Mise en valeur patrimoniale et environnementale	Municipalité de Ristigouche Sud-Est	17 558 \$
Processus de mobilisation des populations	CLD d'Avignon	19 917 \$
Rencontres internationales de la photographie	Corporation du Parcours du Point de vue	10 500 \$
Séjours exploratoires 2009-2010	Place aux jeunes Baie-des-Chaleurs / Les Plateaux	5 000 \$
Relance de la SOLIDE de la MRC d'Avignon	CLD d'Avignon	45 000 \$
Vers un nouveau Tourisme Baie-des-Chaleurs	Tourisme Baie-des-Chaleurs	10 000 \$
<b>Total des investissements</b>		<b>174 930 \$</b>

## Répartition des projets appuyés financièrement selon les champs et axes d'intervention du Pacte rural de la MRC d'Avignon



## Animation et mobilisation des populations locales

**2010 : Une année riche en activités!**

### Formations

Plus de 90 personnes ont participé aux six formations gratuites organisées par le CLD en 2010. Ces formations, axées sur le renforcement des capacités des équipes de développement local de la MRC d'Avignon, ont permis aux membres des Comités de développement et d'OBNL d'acquérir divers outils pour faciliter leur travail au sein des communautés.

Voici les formations qui ont été offertes en 2010 :

- Structure juridique et règlements généraux
- Pouvoirs, rôles et responsabilités des administrateurs
- Animation et fonctionnement d'un groupe
- Leadership, motivation et animation d'un groupe
- Relève et recrutement de bénévoles
- Planifier un projet de A à Z et en assurer le suivi



Formation *Planifier un projet de A à Z et en assurer le suivi* donnée par Antoine Audet

### Activité Reconnaissance

La toute première activité *Reconnaissance des bons coups du développement rural* a eu lieu le 2 juin dernier à Nouvelle. Plus de 80 personnes se sont réunies afin de souligner les efforts des bénévoles, organismes et municipalités en développement local lors d'une soirée agrémentée de musique et d'humour.



## Soirée d'information



### Vers une politique familiale municipale et une démarche *Municipalités amies des aînés*

Le 15 septembre 2010 à Matapédia, plusieurs représentants des municipalités et de la MRC, élus et membres des comités de développement étaient présents à la rencontre d'information sur le programme de soutien aux politiques familiales et à la démarche *Municipalités amies des aînés*.

M<sup>me</sup> Roxane Grenon, conseillère en développement et concertation au Ministère de la Famille et des Aînés du Québec, a présenté ce programme visant à soutenir la création d'environnements favorables aux familles, aux jeunes et aux aînés tout en adaptant les services municipaux à leur réalité et à leurs besoins respectifs. À la suite de cette soirée, plusieurs municipalités ont manifesté le désir de s'engager dans de telles démarches et de mener des actions concrètes pour les familles et les aînés.

## 5 à 7 des comités de développement local

Les 6 comités de développement de l'ouest de la MRC se sont donné rendez-vous le 8 décembre 2010 à Matapédia dans le cadre d'une activité « 5 à 7 ».

Les participants ont grandement apprécié la conférence de M<sup>me</sup> Francine Ouellet, directrice générale et chargée de projet à la *Coopérative de solidarité Les Bioproduits* de Sainte-Rita et également mairesse de cette municipalité. M<sup>me</sup> Ouellet a présenté l'expérience des Bioproduits afin de montrer comment cette petite localité avait su se démarquer par la mise en place d'un projet novateur adapté aux richesses disponibles dans le milieu.



Francine Ouellet, conférencière

## Des agentes *BIEN* présentes dans les municipalités...



Consultation publique à Carleton-sur-Mer

Encore cette année, les agentes de développement rural ont accompagné les municipalités de la MRC dans leurs démarches de consultation, d'animation et de mobilisation citoyennes. En plus de soutenir l'organisation et la réalisation de consultations publiques et forums socio-économiques menés à Carleton-sur-Mer, Escuminac, Pointe-à-la-Croix et Nouvelle, elles ont accompagné l'élaboration de plans d'action locaux dans plusieurs municipalités de la MRC. Une tournée des conseils municipaux de l'est de la MRC a également été réalisée en début d'année 2010 afin de présenter l'approche du Pacte rural.

## La Politique nationale de la ruralité et le Pacte rural en vedette!



Les agentes de développement rural de la MRC d'Avignon ont participé à la réalisation de l'encart « La Politique nationale de la ruralité : Une force pour notre région » paru dans l'édition de mai 2010 du Journal Graffiti. Ce cahier spécial, réalisé grâce aux efforts concertés de tous les agents ruraux de la région, présentait les bons coups réalisés en Gaspésie et aux Îles dans le cadre de la PNR en général et du Pacte rural en particulier. Des initiatives de notre territoire y étaient mises en valeur, dont les Habitations « La Volière » de Maria, le projet « Aux sources de notre mémoire » de Matapédia et Les Plateaux ainsi que le sirop de merisier de l'Érablière Escuminac.

---

## Accompagnement et suivi de projets dans les communautés

Tout au long de l'année, l'équipe d'agentes de développement rural a collaboré à soutenir plusieurs organismes et communautés dans leurs projets.

- Comité Héritage Chemin Kempt
- Centre d'artistes Vaste et Vague
- Coopérative La Héronnière
- Restigouche 1760
- Comité de candidature URQ Baie-des-Chaleurs/Les Plateaux
- Société historique Machault
- Place aux jeunes Baie-des-Chaleurs / Les Plateaux
- Club des 50 ans et plus de Matapédia
- Corporation d'aménagement multiressources Matapédia et les Plateaux
- Comité culturel Matapédia et Les Plateaux
- Comité d'orientation et de diversification de la MRC d'Avignon
- Table de concertation des comités de développement local de Matapédia et Les Plateaux
- Comités de développement locaux de Matapédia, Saint-André-de-Restigouche, Saint-François-d'Assise, Saint-Alexis-de-Matapédia, l'Ascension-de-Patapédia et Ristigouche Sud-Est

## Soutien financier et technique du CLD

Le CLD a poursuivi ses actions proactives dans la collectivité en 2010. Outre le Pacte rural, nous avons financé la concrétisation de **25** projets dans la collectivité avec une contribution totale de **95 425 \$**. Cette aide a permis de générer des investissements totaux de **1 823 138 \$** et de consolider **12 emplois**.

### Projets appuyés financièrement par le CLD

- AGAMP – Conférence de Martin Latulipe
- AGAMP – Élaboration Carte touristique de la région pour la saison 2010
- Centre d'artiste Vaste et vague – Accueil RCAAQ / activités 20<sup>e</sup> anniversaire
- Cercle d'affaires Gaspésien – commandite golf
- Circuits des arts visuels et des métiers d'arts de la Gaspésie
- Club nautique de Carleton – partenaire 2010
- Coalition pour la mise en valeur du Quai de Carleton-sur-Mer
- Concours québécois en entrepreneuriat – édition 2010
- Colloque FEMMESSOR
- Colloque main-d'œuvre et formation; au cœur du renouveau forestier
- Écovoile Baie-des-Chaleurs – Régates 2010
- Étienne Richard – fondeur
- Fédération québécoise des chasseurs et pêcheurs GÎM – *Congrès régional 2010*
- Foire nationale de l'emploi de Montréal – Gaspésie, région à l'honneur
- Fondation santé Baie-des-Chaleurs – commandite golf
- Galerie d'Art Johane Landry – Éditar International
- Gaspésie Gourmande
- Place aux jeunes Baie-des-Chaleurs / Les Plateaux
- Restigouche 1760 – 250<sup>e</sup> anniversaire de la bataille de la Ristigouche
- Salon des artisans de Maria
- Symposium en arts visuels l'Art Salin – 5<sup>e</sup> édition (volet international)
- TDLG 2010
- Tourisme Baie-des-Chaleurs
- UPA – Agent de développement et valorisation du secteur
- Village en chanson de Petite Vallée – Artiste gaspésien aux *Rencontres qui chantent*

### Soutien technique de projets majeurs



En 2010, le CLD s'est grandement impliqué auprès de Tourisme Baie-des-Chaleurs en participant au processus de réalisation de la nouvelle image et des nouveaux outils promotionnels. Il a également participé à la réalisation du plan d'action de l'organisme.



Depuis juillet 2010, le CLD d'Avignon offre son appui à la Coalition pour la mise en valeur du Quai de Carleton-sur-Mer. Les intervenants régionaux se sont ralliés afin de sauvegarder cette infrastructure majeure dans la région.

Un consultant en relations publiques, M. Jean-René Gagnon, a été embauché et le Centre d'expertise en transport intermodal (CETI) a réalisé une étude sur les cas de cession de quai au Québec.



Conférence de presse le 26 juillet 2010 au Club nautique de Carleton-sur-Mer



### La Route des Belvédères

En 2010, le CLD a supporté la Corporation de développement économique Matapédia-Les Plateaux dans l'élaboration de ce projet. La coordination d'une étude de faisabilité financière et technique a été confiée à une firme d'urbanisme, d'architecture de paysage et de planification des transports.

Unique en Amérique du Nord, ce concept prévoit la construction de belvédères d'architecture originale et spectaculaire qui surplomberaient les paysages magnifiques et peu connus de la région, notamment les abords des rivières Matapédia et Restigouche.



Membres du comité



### L'éolien

En 2010, le CLD a fait partie du comité de suivi du chantier Centre d'énergie éolienne Le Plateau.



## Conférences

Le CLD d'Avignon a participé à l'organisation de **trois** conférences qui ont été présentées dans le secteur ouest de la MRC d'Avignon, soit : deux à Saint-Alexis-de-Matapédia et une à Matapédia.

Le 28 juillet 2010, deux conférences ont été organisées conjointement avec le Comité de développement local de Saint-Alexis-de-Matapédia et présentées dans le cadre des fêtes du 150<sup>e</sup> de la municipalité.

### Les terres agricoles des Plateaux : un potentiel à développer!

La **première** conférence portait sur la réflexion de plusieurs intervenants du milieu qui croient en la diversification de l'agriculture et l'occupation du territoire comme des moyens de dynamiser nos milieux.



### Les 1001 bienfaits du jardinage communautaire

La **deuxième** conférence avait pour but d'informer la communauté sur les avantages d'une telle activité sociale qui permet, en plus de produire des aliments frais, diversifiés et à faibles coûts, de développer le partage, l'échange, l'apprentissage et de tisser des liens intergénérationnels.



### L'intelligence émotionnelle... ruses et stratégies

Enfin, le 28 novembre 2010, une **troisième** conférence, celle d'Isabelle Fontaine a été présentée à l'École des Deux-Rivières de Matapédia devant une soixantaine de personnes.



Cette conférence a été très appréciée du public. Elle visait à développer les ruses et stratégies des individus afin qu'ils mettent de l'avant leurs ressources personnelles et leurs compétences.

## Participation à diverses activités et colloques

### Activités et autres...

- Rencontre des participants au programme du Service d'aide à l'emploi d'Avignon
- Rencontre des participants des séjours exploratoires de Place aux jeunes
- Rencontre d'étudiants de l'école des Deux-Rivières de Matapédia
- Formation nationale des agents de développement rural
- Rencontres organisées par différents ministères
- Journée d'information en production animale
- Table de concertation Avignon-Bonaventure
- Journée régionale des Routes Gourmandes
- Forum sur la pauvreté et inclusion sociale
- Forum sur les municipalités dévitalisées
- Tournée des MRC pour l'immigration
- Grands Prix du Tourisme – Gaspésie
- Table des agents ruraux de la GÎM
- Rencontre régionale de SOLIDEQ
- Foire nationale de l'emploi 2010
- Journée sur les petits fruits
- Forum sur l'agroforesterie
- AGA ATR Gaspésie
- Conseil des maires

### Colloques...

- Conférence nationale de Solidarité rurale du Québec
- Conférence nationale sur l'avenir des territoires
- Université rurale du Québec
- Cultures énergétiques
- Tourisme durable
- ATR Gaspésie
- Mentorat
- Biomasse
- Éolien

## Participation à des comités et conseils d'administration

### Comités...

- Organisation de l'URQ Baie-des-Chaleurs/Les Plateaux 2011
- Comité de liaison du centre d'énergie éolien « Le Plateau »
- Table de concertation sur le tourisme durable
- Comité de suivi du Pacte rural
- Table agrobiologique
- Comité régional du CQE
- Table jeunesse de la MRC d'Avignon
- Comité STA

### Conseils d'administration...

- Place aux jeunes Baie-des-Chaleurs / Les Plateaux
- Conseil de bassin versant de la rivière Matapédia
- Entreprises privées dont le CLD est partenaire
- SOLIDE de la MRC d'Avignon
- Tourisme Baie-des-Chaleurs
- ACLDQ

## COLLABORATION CLD ET MRC D'AVIGNON

En 2010, le CLD a poursuivi sa collaboration avec la MRC d'Avignon, notamment en ce qui concerne la gestion de certains fonds, dont :

- ⇒ Pacte rural (PR)
- ⇒ Fonds de soutien aux territoires en difficulté (FSTD)
- ⇒ Fonds d'aide aux municipalités monoindustrielles (FAMM)
- ⇒ Fonds d'aide au développement des territoires (FADT)

### PR

Le CLD est mandaté pour la gestion du PR depuis 2002. Deux agentes de développement rural interviennent auprès des municipalités et des organismes à but non lucratif du territoire.

### FSTD

Depuis 2007, le FSTD a permis, entre autres, l'ouverture d'un point de service à Matapédia et l'embauche d'un agent de développement économique sur ce territoire. Ce fonds s'est terminé le 31 mars 2010.

### FAMM

Le CLD est intervenu depuis 2007 dans la réalisation de 13 projets dans le cadre du FAMM :

- Les Habitations Mont-Carleton
- Gestion Multiressources Pat Ferguson & fils
- Microbrasserie Le Naufrageur
- Triskel Naval
- La Cigale et la fourmi
- Agence Gaspa Photo-Vidéo
- Firex inc.
- Bioflash inc.
- Coopérative de solidarité Cité de la Réhabilitation
- Poséïdon Novatech
- Auberge du marchand
- Les Productions La Semelle verte
- Coopérative d'aménagement forestier de la Baie-des-Chaleurs

### FADT

Le CLD a aussi collaboré en 2010 à la gestion du FADT en analysant les projets des onze municipalités, en organisant et en participant au comité d'acceptation des projets et en assurant un suivi administratif. Ces projets ont permis la création de 61 emplois et des investissements totaux de 547 400 \$ sur le territoire de la MRC d'Avignon.

# COMMUNICATION ET PROMOTION

En 2010, le CLD d'Avignon a entrepris la mise à jour de son image, de ses outils promotionnels et de son site Internet.

La nouvelle signature est contemporaine : elle associe le mouvement, le dynamisme et les affaires. Les formes courbes représentent la vague, la rivière. Elles cernent le mot CLD lui donnant plus de dynamisme. L'apostrophe fait le pont entre le CLD et la MRC d'Avignon. Le point sur le i, illustré par un cube de deux couleurs, évoque les deux pôles du district Avignon.



Le **bleu**, couleur de la mer. Il évoque la situation géographique maritime de la MRC d'Avignon. Il favorise aussi la constance, la loyauté et la stabilité.

Le **vert**, symbolise la nature. C'est aussi une couleur rattachée à l'équilibre, à l'harmonie, aux gens d'influence et aux leaders.

Pour une deuxième année, le CLD a publié deux éditions du bulletin **Le Pont d'Avignon**. Distribué dans tous les foyers de la MRC, ce bulletin est un outil privilégié d'information servant à communiquer les bons coups et les réussites rurales de notre territoire. L'approche citoyenne, les projets issus du milieu et le dynamisme des entreprises de notre MRC y sont mis en valeur. Ce bulletin est apprécié et certains commentaires le confirment :

**« Quel bel outil d'information pour la population, lequel permet de faire connaître ce qui se fait sur notre territoire, et il s'en fait. Il constitue un stimulant qui donne le goût à certaines personnes de s'impliquer et à d'autres de pouvoir être bien informées, de parler positivement des choses qui se font un peu partout dans la MRC. »**

Michel Martin, Comité de développement local de Saint-Alexis-de-Matapédia

**« Votre visuel et le contenu sont excellents, normalement je lis un document en diagonale, mais cette fois, vous avez su attirer mon attention du début à la fin. Textes courts, messages clairs, photos pour chaque sujet, présentation excellente. »**

Aurèle Doucet, directeur général de GIMXPORT



Édition - mai 2010



Édition - décembre 2010

## RÉSULTATS GLOBAUX EN 2010

En conclusion, le CLD d'Avignon a connu une très bonne année 2010, et ce, sur plusieurs plans : en termes de nombre de dossiers d'entreprises traités, d'investissements dans les entreprises et la collectivité et des emplois.

### Investissements réalisés

Entreprises	608 485 \$
Collectivité	<u>95 425 \$</u>
Total des investissements CLD	703 910 \$
Total des investissements Pacte rural	174 930 \$
Investissements totaux CLD et Pacte rural	<b>878 840 \$</b>

Les activités du CLD incluant celles du Pacte rural totalisent 878 840 \$ d'investissement pour 63 projets réalisés et engendrent des retombées économiques totales de 7 804 852 \$ et 148 emplois.

### Projet réalisés

Entreprises	<b>30</b>
Développement rural et collectivité	<b>33</b>

### Retombées économiques générées

Investissements totaux générés	<b>7 804 852 \$</b>
Emplois totaux créés ou consolidés	<b>148</b>

# ANNEXE I

## Liste des acronymes et sigles utilisés dans ce rapport

AGA ATR	Assemblée générale annuelle de l'Association touristique de la Gaspésie
ACLDQ	Association des Centres locaux de développement du Québec
CLD	Centre local de développement
CQE	Concours québécois en entrepreneuriat
FADT	Fonds d'aide au développement des territoires
FAMM	Fonds d'aide aux municipalités monoindustrielles
FDEÉS	Fonds de développement des entreprises d'économie sociale
FEO	Fonds Études et Opportunités
FJP	Fonds Jeunes promoteurs
FLI	Fonds local d'investissement
FSTD	Fonds de soutien aux territoires en difficulté
GÎM	Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine
MRC	Municipalité régionale de comté
OBNL	Organisme à but non lucratif
PFNL	Produits forestiers non ligneux
PNR	Politique nationale de la ruralité
PR	Pacte rural
RCAAQ	Regroupement des Centres d'Artistes Autogérés du Québec
SOLIDE	Société locale d'investissement dans le développement de l'emploi
STA	Soutien au travail autonome
TDLG	Traversée de la Gaspésie
UPA	Union des producteurs agricoles
URQ	Université rurale Québécoise