

---

# Plan d'affaires

---



**Siège social**

102, rue Nadeau, case postale 5030  
Carleton-sur-Mer (secteur Saint-Omer)  
(Québec) G0C 2Z0 - Tél. : 418 364-2000

**Point de service**

4, boulevard Perron Est, case postale 185  
Matapédia (Québec) G0J 1V0  
Tél. : 418 865-2600

**[info@cldavignon.com](mailto:info@cldavignon.com) - [www.cldavignon.com](http://www.cldavignon.com)**

## **AVIS**

Les personnes qui utilisent le modèle de plan d'affaires du CLD d'Avignon ont le droit d'intégrer le modèle à leur processus de planification d'affaires; cependant, pareil usage ne signifie en rien que le CLD d'Avignon atteste l'exactitude de votre plan d'affaires ou de votre information financière.

# Tables des matières

## 1. LE PROJET

1.1.	NOM ET ADRESSE DU PROMOTEUR .....	1
1.2.	DESCRIPTION DU PROJET .....	2
1.3.	PARTICIPANTS.....	3
1.4.	OBJECTIFS DES PARTICIPANTS.....	3
1.5.	ÉCHÉANCIER DE RÉALISATION .....	4
1.5.1.	PROJETS À MOYEN ET LONG TERME.....	4
1.6.	FORME JURIDIQUE DE L'ENTREPRISE.....	5

## 2. MARKETING

2.1.	ESTIMATION DES REVENUS.....	6
2.2.	ANALYSE DU MARCHÉ.....	7
2.2.1	MARCHÉ VISÉ.....	7
2.2.2.	CLIENTÈLE VISÉE.....	7
2.2.3.	SITUATION CONCURRENTIELLE.....	8
2.3.	STRATÉGIE DE MISE EN MARCHÉ .....	9
2.3.1.	LE PRIX .....	9
2.3.2	EMPLACEMENT DU LIEU D'AFFAIRES .....	9
2.3.3.	PUBLICITÉ .....	10

## 3. LES OPÉRATIONS

3.1.	APPROVISIONNEMENT.....	11
3.2.	AMÉNAGEMENT DU LOCAL .....	11
3.3.	MAIN-D'OEUVRE REQUISE .....	12
3.3.1.	HEURES D'OUVERTURE.....	12

## 4. PRÉVISIONS FINANCIÈRES

4.1.	FONDS REQUIS AU DÉMARRAGE .....	13
4.2.	FINANCEMENT DU PROJET.....	14

**ÉTATS FINANCIERS PRÉVISIONNELS**

**CURRICULUM VITAE**

**BILAN PERSONNEL**

# 1. LE PROJET

## 1.1 NOM ET ADRESSE DU PROMOTEUR

---

---

---

---

Téléphone : \_\_\_\_\_

## NOM ET ADRESSE DE L'ENTREPRISE

---

---

---

---

Téléphone : \_\_\_\_\_

## SECTEUR D'ACTIVITÉS

---



### 1.3 PARTICIPANTS

Indiquez le nom de chacun des associés. Décrivez en quelques mots toutes formations ou expérience vous permettant d'exploiter l'entreprise que vous désirez mettre sur pied.

#### NOM DES ASSOCIÉS

_____	_____
_____	_____
_____	
_____	
_____	
_____	
_____	
_____	
_____	
_____	

### 1.4 OBJECTIFS DES PARTICIPANTS

Quels buts désirez-vous atteindre en démarrant votre propre entreprise?

_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____

## 1.5 ÉCHÉANCIER DE RÉALISATION

Décrivez, dans le temps, les démarches à effectuer afin que votre projet se concrétise.

DATE	RÉALISATIONS

### 1.5.1 PROJETS À MOYEN ET LONG TERME

Énumérez les projets que vous pourriez accomplir après trois, quatre ou cinq ans (expansion, nouveaux services, etc.) si votre entreprise réalise les objectifs prévus au plan d'affaires.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## 1.6 FORME JURIDIQUE DE L'ENTREPRISE

Quel genre de statut légal aura votre entreprise?

- Propriétaire unique (enr.)
- Société en nom collectif (SENC)
- Société par actions (inc.)
- Autre \_\_\_\_\_

Raisons de votre choix :

---

---

---

---

---

---

Joindre en annexe les documents confirmant le choix de la forme juridique (si disponible). Dans le cas d'une société en nom collectif ou société par actions, où il y aurait plusieurs partenaires, veuillez annexer une copie de la convention d'affaires les liant. Celle-ci doit décrire les droits et obligations de chacun ainsi que la méthode utilisée pour régler conflits, décès, retrait, etc. Indiquez ci-après les parts que chacun détient dans l'entreprise.

NOM(S)	RÉPARTITION (%)



## **2.2 ANALYSE DU MARCHÉ**

### **2.2.1 MARCHÉ VISÉ**

Quel est le territoire sur lequel vous entendez offrir vos produits ou services?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### **2.2.2 CLIENTÈLE VISÉE**

À qui se destinent les produits ou services que vous voulez offrir? Est-ce qu'il s'agit d'individus (groupe d'âge, revenus, sexe, etc.) ou d'organismes (municipalités, entreprises, etc.)? Décrivez en quelques mots leurs caractéristiques.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



## **2.3 STRATÉGIE DE MISE EN MARCHÉ**

### **2.3.1 LE PRIX**

Quels sont les prix de vos produits ou services? De quelle façon avez-vous déterminé vos prix (à l'heure, par contrat, selon la marge de profit désirée, etc.)?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### **2.3.2 EMPLACEMENT DU LIEU D'AFFAIRES**

Décrivez le lieu où vous entendez offrir vos produits ou services. Raisons du choix de l'emplacement (accessibilité, stationnement, visibilité de l'entreprise, etc.). Il est de la responsabilité du promoteur de s'assurer que la réalisation de son projet est conforme à la réglementation municipale, provinciale et fédérale en vigueur (zonage, environnement, etc.).

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



## 3. LES OPÉRATIONS

### 3.1 APPROVISIONNEMENT

Où irez-vous chercher les matières premières nécessaires à l'exploitation de votre entreprise? Noms des fournisseurs, leurs emplacements, délais de livraison et politiques de crédit.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### 3.2 AMÉNAGEMENT DU LOCAL

Quelles sont les modifications à effectuer afin d'aménager votre local? Indiquez le coût de ces modifications.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



## 4. PRÉVISIONS FINANCIÈRES

### 4.1 FONDS REQUIS AU DÉMARRAGE

Dressez la liste des immobilisations nécessaires au projet ainsi que leurs coûts (terrain, bâtisse, mobilier, etc.). Quels sont les équipements requis au démarrage? Faites la liste de ceux que vous possédez (en main) et de ceux que vous devez acheter (à acquérir).

EN MAIN	
Description	Valeur marchande (\$)

À ACQUÉRIR	
Description	Coût (\$)



# **ÉTATS FINANCIERS PRÉVISIONNELS**

# COÛT ET FINANCEMENT DU PROJET AU DÉMARRAGE

## COUT

\$

### À court terme

Fonds de roulement

Inventaire

Matériel promotionnel

Installation (téléphone et électricité)

Autres

**Sous-total**

### À long terme

Terrain

Bâtiment

Outils

Équipement

Améliorations locatives

Mobiliers

Autres

**Sous-total**

**TOTAL DES COUTS**

## FINANCEMENT

### À court terme

Marge de crédit

Autres

**Sous-total**

### À long terme

P.P.E.

Prêt commercial

**Sous-total**

### Capitaux propres

Mise de fonds en argent

Mise de fonds en actifs

Subventions

**Sous-total**

**TOTAL DU FINANCEMENT**

# ÉTATS DES REVENUS ET DÉPENSES PRÉVISIONNELS

	Année 1 \$	Année 2 \$
<b>REVENUS</b>		
Vente A		
Vente B		
<b>Total des revenus</b>		
<b>DÉPENSES</b>		
Achats (matières premières)		
Salaires et avantages sociaux		
Loyer		
Électricité et chauffage		
Téléphone		
Permis et Taxes		
Entretien des équipements		
Entretien du bâtiment		
Assurances		
Publicité et promotion		
Frais de déplacement		
Frais de représentation		
Fournitures de bureau		
Dépenses de véhicule		
Transport		
Honoraires professionnels		
Frais bancaires		
Intérêts/prêt		
Divers		
Amortissement		
Autres		
<b>Total des dépenses</b>		
(-) Prélèvements		
<b>BÉNÉFICE NET (PERTE) AVANT IMPÔT</b>		

# BILANS PRÉVISIONNELS

	Année 1	Année 2
	\$	\$
<b>ACTIF</b>		
<u>Actif à court terme</u>		
Encaisse	_____	_____
Comptes à recevoir	_____	_____
Inventaire (stocks)	_____	_____
Frais payés d'avance	_____	_____
<b>Total de l'actif à court terme</b>	_____	_____
<u>Actif à long terme</u>		
Terrain	_____	_____
Bâtiment	_____	_____
Amortissement acc.	_____	_____
Outils	_____	_____
Amortissement acc.	_____	_____
Équipements	_____	_____
Amortissement acc.	_____	_____
Améliorations locatives	_____	_____
Amortissement acc.	_____	_____
Mobilier	_____	_____
Amortissement acc.	_____	_____
Autres	_____	_____
Amortissement acc.	_____	_____
<b>Total de l'actif à long terme</b>	_____	_____
<b>TOTAL DE L'ACTIF</b>	_____	_____
<b>PASSIF ET AVOIR</b>		
<u>Passif</u>		
Comptes à payer	_____	_____
Prêt commercial	_____	_____
Autres	_____	_____
<b>Total du passif</b>	_____	_____
<u>Avoir du(des) propriétaire(s)</u>		
Mise de fonds en argent	_____	_____
Transfert d'actifs	_____	_____
Subventions	_____	_____
Bénéfices non répartis	_____	_____
<b>Total de l'avoir</b>	_____	_____
<b>TOTAL DU PASSIF ET DE L'AVOIR</b>	_____	_____







## EXPÉRIENCES DE TRAVAIL

(en commençant par la plus récente)

Période	Employeur	Poste occupé et/ou tâches
de            à		
de            à		
de            à		
de            à		
de            à		

## ACTIVITÉS SOCIALES ET LOISIRS


## RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES


# BILAN PERSONNEL

Nom			
Adresse actuelle			Depuis (aa-mm-jj)
N° de téléphone (résidence)	N° de téléphone (bureau)	Date de naissance	N° d'assurance sociale
Adresse précédente (si moins de 3 ans)			
Propriétaire ( )		Locataire ( )	Loyer mensuel ou paiement mensuel \$

## BILAN

ACTIF		PASSIF	
Dépôts (verso)		Emprunts et cartes de crédit (verso)	Cartes de crédit (solde)
Valeur négociable (verso)			Marge de crédit (solde)
			Prêts à demande
RÉER (verso)		Impôts et taxes à payer	
Véhicules automobiles (description)	Marque / Modèle / Année	Autres dettes à court terme (description)	
		Prêt à terme (verso)	
Autres actifs (verso)		Prêt hypothécaire (verso)	
		Autres éléments de passif à long terme (description)	
Immobilisations (verso)		<b>Total du passif</b>	
Autres éléments d'actif à long terme (verso)		<b>Valeur nette</b>	
<b>Total de l'actif</b>		<b>Total global</b>	

## CAUTIONS ET ENGAGEMENTS INDIRECTS

Nature	Au bénéfice de :	Montant

## DÉCLARATION

Je certifie que les renseignements contenus dans le présent document sont véridiques et complets.	
Signature	Date

## DÉPÔTS

Nom et adresse de l'institution	Catégorie de compte	Solde actuel
<b>Total</b>		

### VALEUR NÉGOCIABLE

Nombre d'unités	Valeur nominale	Description	Valeur au marché
<b>Total</b>			

### RÉGIMES ENREGISTRÉS D'ÉPARGNE

Nom et adresse de l'institution	Catégorie de régime	Solde actuel
<b>Total</b>		

### IMMOBILISATIONS

Description (adresse, nombre de logements, âge du bâtiment...)	Année d'achat	Prix coûtant	Évaluation municipale	Hypothèque		Revenu brut annuel	Valeur marchande
				Solde (capital)	Remboursement		
1 Créancier hypothécaire							
2 Créancier hypothécaire							
3 Créancier hypothécaire							
4 Créancier hypothécaire							
<b>Total</b>							

### AUTRES ÉLÉMENTS D'ACTIF

Description détaillée (nature, échéance, nombre, unité, etc.)	Valeur au livre
<b>Total</b>	

### EMPRUNTS, CARTES DE CRÉDIT

Nom et adresse du prêteur	Type	Montant autorisé	But et garantie	Remboursement	Solde

## CONSENTEMENT À L'OBTENTION D'INFORMATION ET PERMISSION DE DIVULGUER

**ATTENDU QUE** la demande d'aide financière de \_\_\_\_\_  
dans laquelle j'ai des intérêts;

Je, par les présentes, consens à ce que le Centre local de développement de la MRC d'Avignon « CLD D'AVIGNON » recueille, auprès de tout tiers incluant les ministères du revenu, les renseignements qu'elle juge nécessaire ou utile sur ma solvabilité ou ma situation financière et en vue de l'établissement de mon crédit et/ou subvention dans le cadre de l'étude de la demande d'aide financière ci haut mentionnée, et ce, tant que j'aurai ma relation d'affaires avec le CLD D'AVIGNON. Ce consentement s'applique également à la mise à jour des renseignements aux fins de permettre au CLD D'AVIGNON de réanalyser les engagements que j'ai envers eux, notamment dans le cadre de tout renouvellement, amendement, prolongation d'un engagement au CLD D'AVIGNON en découlant et tout changement dans nos relations d'affaires.

Ledit consentement s'étend également à la conservation desdits renseignements à mon égard.

Je consens à ce que la personne contactée divulgue de tels renseignements même s'ils figurent dans un dossier fermé ou inactif comme si la demande était faite directement par le soussigné.

Ces consentements sont ceux requis pour toute loi visant la protection des renseignements personnels

EN FOI DE QUOI, j'ai signé

à \_\_\_\_\_, le \_\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_  
Signature