



Plan d'action local
pour l'économie et
l'emploi

2010-2012

Le CLD d'Avignon – Du projet à l'action

PLAN D'ACTION LOCAL POUR L'ÉCONOMIE ET L'EMPLOI 2010-2012

Mission

La mission du CLD d'Avignon est de favoriser le soutien à l'entrepreneuriat et de contribuer à la création et au développement d'entreprises rentables et compétitives dans la MRC d'Avignon, et ce, dans un esprit de concertation et de développement durable.

Valeurs (culture organisationnelle)

- ⇒ Respect du client
- ⇒ Viser l'excellence
- ⇒ L'engagement professionnel
- ⇒ Confidentialité
- ⇒ Égalité
- ⇒ Ouverture à l'innovation
- ⇒ Dépassement de soi
- ⇒ Conscience environnementale
- ⇒ Esprit d'équipe

Vision

Le CLD d'Avignon est reconnu comme étant l'organisme de soutien par excellence des communautés en facilitant la réalisation de projets économiques et sociaux dans la MRC, en se démarquant par un service à la clientèle de qualité et par la souplesse de son offre de service.

Plan d'action

À partir de l'identification de certaines opportunités et menaces, nous avons posé un petit diagnostic de la région qui nous a permis d'élaborer nos orientations et actions afin de réaliser notre mission. Trois enjeux de développement sont identifiés comme étant prioritaires dans l'établissement de notre plan d'action local pour l'économie et l'emploi - *PALEE*.

Enjeux

1. Occupation dynamique du territoire
2. Économie, Emploi et Entrepreneuriat
3. Concertation et Communication

De ces enjeux, plusieurs objectifs sont élaborés et des résultats attendus. D'autres interventions du CLD d'Avignon pourront être identifiées pour concerter les efforts de développement d'autres partenaires tel que le CLE, la MRC, la SADC. Également, des interventions porteront sur l'élément social, plus spécifiquement sur la vie communautaire, les jeunes, la vie culturelle et l'animation économique.

ANALYSE SOMMAIRE

INDICATEURS DE L'ENVIRONNEMENT EXTERNE

Différentes composantes de notre environnement peuvent influencer la prospérité et les décisions des entreprises et organisations. Voici les principaux indicateurs de notre environnement économique, juridique, politique, technologique et social que nous avons retenus et qui servent de base d'analyse. Les opportunités et les menaces peuvent permettre d'identifier des tendances et de mieux prévoir.

Opportunités

- Valeurs axées sur la qualité de vie et la famille
- Disponibilité de capitaux chez les baby-boomers et leurs héritiers
- Image positive de la Baie-des-Chaleurs
- Développement de la filière éolienne
- Développement des TI
- Bonne croissance économique du Bas-St-Laurent
- Facilité d'avancement pour les jeunes
- Pouvoir économique accru de l'environnement
- Tendance « Bio »

Menaces

- Image plutôt négative de la Gaspésie sur le plan économique et social
- Peu d'avantages concurrentiels surtout face au Bas-St-Laurent
- Épuisement des ressources naturelles
- Faible capacité de diversification
- La démographie et l'exode
- Faible scolarisation
- Tissu social fragile
- Disponibilité de main-d'œuvre qualifiée
- Faible relève entrepreneuriale
- Crise structurelle dans le secteur forestier
- Perte possible du port de Carleton au profit de Belledune

INDICATEURS DE L'ENVIRONNEMENT INTERNE

Par ailleurs, les éléments de notre environnement interne, notre savoir-faire, nos habiletés, nos infrastructures, nos systèmes, etc., nous permettent de dégager des forces et faiblesses et de les confronter aux opportunités et menaces.

Forces générales de la MRC

- Culture : bonne concentration de produits, d'infrastructures et d'artistes
- Qualité de vie supérieure à d'autres MRC en Gaspésie
- Bon niveau d'enseignement
- Douceur du microclimat
- Grands espaces dus à la faible densité de population
- Aspect naturel des Plateaux
- Proximité du Nouveau-Brunswick
- Présence de projets éoliens
- Proximité d'un marché de 2 M de personnes, soit l'Atlantique
- Faible coût de la main-d'œuvre
- Diversité culturelle
- Niveau d'activité économique plus élevé
- Regroupement des municipalités de la zone ouest
- Disponibilité et faible coût des infrastructures
- Réseau d'Hydro-Québec pour Matapédia / Les Plateaux
- Permanence du réseau ferroviaire à Matapédia
- Forte croissance de quelques entreprises

Faiblesses générales de la MRC

- Faible activité socioéconomique dans le secteur ouest
- Standards de qualité pas toujours élevés
- Peu d'entrepreneurs ou de culture d'entrepreneuriat
- Faible densité de population
- Concurrence du Nouveau-Brunswick
- Culture du travailleur saisonnier
- Économie basée sur les secteurs traditionnels et primaires

ENJEU 1 Occupation dynamique du territoire

Orientations	Objectifs	Moyens	Collaborateurs	Échéancier
1 Soutenir les communautés et promouvoir la ruralité afin de favoriser la prise en charge du milieu	Favoriser le développement de la filière agroalimentaire et de la foresterie.	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Arrimer les stratégies régionales de nos partenaires dans la MRC; ⇒ Réaliser des projets-pilotes : nouvelles cultures, marchés publics; ⇒ Offrir des opportunités aux jeunes ; bourses «Gagnez une terre»; ⇒ S'associer avec des partenaires locaux : municipalités, propriétaires, entreprises; ⇒ Développer les liens entre différents intervenants; ⇒ Développer un concept d'escapade gourmande. 	UPA MAPAQ TCAG CRÉ Municipalités	Septembre 2011
	Favoriser l'achat de proximité et contribuer au maintien des services de proximité déjà en place	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Participer à l'analyse de l'impact des fuites commerciales ⇒ Participer à l'analyse des structures facilitant l'achat de proximité (ex. : marchés, route gourmande, achat sur le web, coopérative d'achat, vitrines de certains établissements touristiques, etc.); ⇒ Contribuer aux initiatives visant la promotion de l'achat local; ⇒ Intéresser les restaurateurs, les commerces et les promoteurs d'événements aux produits locaux; ⇒ Stimuler l'implication des citoyens dans leur milieu; ⇒ Appuyer les organismes et entreprises qui offrent des services de proximité et soutenir les projets visant le maintien des services; ⇒ Collaborer avec la CDR pour mieux faire connaître la forme coopérative. 	SADC Ass. gens d'affaires MRC CDR Municipalités	Printemps 2011
	Favoriser une prise de conscience des réalités et ressources et une réflexion sur l'avenir des communautés par les citoyens.	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Réalisation d'exercices citoyens dans les villes et municipalités de la MRC; ⇒ Accompagner l'élaboration d'une vision locale pour chacune des municipalités; ⇒ Accompagner l'élaboration d'un plan d'action local dans chaque municipalité. 	Municipalités MRC Organismes locaux Citoyens	Automne 2010
	Favoriser l'implication des citoyens dans la prise en charge du développement des communautés.	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Appuyer la formation de comités de développement local ou soutenir les structures existantes; ⇒ Accompagner les comités formés ou les structures déjà en place; ⇒ Favoriser la concertation entre les comités de développement local de la MRC. 	Municipalités Organismes locaux	En continu
	Renforcer les capacités des équipes de développement local et des populations dans la prise en charge de leur développement.	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Offrir des formations adaptées aux besoins des populations locales sur des thématiques variées. 	Municipalités CDL (comités de développement) URLS CAB (Saint-Alphonse-Nouvelle et L'Ascension-Escuminac)	Printemps – Automne 2010
	Souligner, valoriser et faire connaître les bons coups du développement rural.	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Organiser l'Activité reconnaissance des bons coups du développement rural à chaque printemps ⇒ Document <i>Bons coups du développement rural dans la MRC d'Avignon</i>. 	Comités de dév. MRC et municipalités Organismes partenaire	Printemps 2010
	Susciter des réflexions et gestes concrets en développement rural à partir d'expériences positives.	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Conférences en développement rural et socio-économique partout sur le territoire; ⇒ Voyages exploratoires. 	Comités de développement Municipalités / MRC	Automne 2010

Orientations	Objectifs	Moyens	Collaborateurs	Échéancier
2 Contribuer à faire de la MRC d'Avignon un milieu de vie accueillant et attrayant pour soutenir la croissance démographique	Favoriser la rétention et l'établissement de jeunes, de familles et d'immigrants.	⇒ Appuyer la mise sur pied de politiques familiales et de politiques d'accueil des nouveaux arrivants dans les municipalités et à l'échelle de la MRC; ⇒ Appuyer les organismes et initiatives visant la rétention et l'établissement de jeunes et collaborer avec eux; ⇒ Participer aux efforts de recrutement à l'extérieur de la région ⇒ Sensibiliser les municipalités et acteurs du milieu; ⇒ Arrimer nos actions aux stratégies régionales de la CRÉ en matière d'immigration; ⇒ Collaborer avec le Centre d'études collégiales Baie-des-Chaleurs pour attirer et retenir des étudiants d'origine étrangère.	MRC CRÉ Municipalités Place aux jeunes Baie-des-Chaleurs/Les Plateaux Commission jeunesse Fondation communautaire	
	Contribuer à améliorer les pratiques environnementales.	⇒ Sensibiliser les élus et les citoyens aux principes du développement durable; ⇒ Informer les élus au sujet d'initiatives novatrices établies ailleurs en matière d'environnement.	Municipalités Conseil régional de l'environnement	
	Appuyer la mise en valeur de la culture et du patrimoine et encourager le dynamisme culturel.	⇒ Appuyer la mise en commun des initiatives culturelles; ⇒ Collaborer avec les instances régionales; ⇒ Soutenir les projets de mise en valeur de la culture et du patrimoine; ⇒ Soutenir l'élaboration d'une politique culturelle à l'échelle de la MRC; ⇒ Soutenir le développement d'un circuit culturel dans la MRC.	Conseil de la culture	

ENJEU 2 Économie, Emploi et Entrepreneuriat

Orientations	Objectifs	Moyens	Collaborateurs	Échéancier
1 Stimuler l'implantation d'entreprises	Offrir un accompagnement personnalisé de qualité.	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Encourager la formation continue du personnel; ⇒ Évaluer le taux de satisfaction des services; ⇒ Valoriser l'utilisation des TI à l'interne et le développement du Web 2.0; ⇒ S'assurer de la confidentialité et de la sécurité des informations du client; ⇒ Maintenir une étroite collaboration avec tous les bailleurs de fonds; ⇒ Diffuser de l'information stratégique à nos réseaux. 		En continu Hiver 2011 En continu
	Favoriser le démarrage d'entreprises d'économie sociale.	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Collaborer avec le Pôle de l'économie sociale GÎM; ⇒ Soutenir financièrement les entreprises d'économie sociale du territoire; ⇒ Travailler en collaboration avec la CDR pour mieux faire connaître la forme coopérative; ⇒ Encourager les systèmes coopératifs. 	CRÉ Pôle d'économie sociale CDR	En continu
	Assouplir et adapter nos fonds aux besoins du milieu.	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Favoriser l'amélioration de la qualité de l'hébergement touristique; ⇒ Faire un bilan qualitatif des différents fonds; ⇒ Faire des consultations, au besoin, des partenaires; ⇒ Élaborer des politiques internes; ⇒ Réviser les politiques d'investissement afin d'optimiser les fonds. 		
	Promouvoir le CLD comme service de première ligne auprès des partenaires et de la population.	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Actualiser le site web la signature et les outils promotionnels; ⇒ Favoriser les TI et le web 2.0; ⇒ Bonifier Le Pont d'Avignon et le présenter sur le Web; ⇒ Organiser des déjeuners ou rencontres avec les partenaires. 		Décembre 2010 En continu
	Favoriser l'émergence de nouvelles entreprises.	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Embauche d'un chargé de projet en planification et développement à la MRC; ⇒ Embauche d'un agent de développement économique à Matapédia; ⇒ Concours visant les Gaspésiens hors territoire; <i>La nouvelle Bourse de l'entrepreneuriat 2011</i>; ⇒ Réseautage avec le cercle d'affaires gaspésien de Montréal; ⇒ Favoriser le développement des affaires en suscitant des idées ou créant des liens entre les PME; ⇒ Consolider un réseau de contacts; ⇒ Organiser des événements; conférences, déjeuners, etc. 	MRC Cercle d'affaires gaspésien	Mai 2011 Mai 2011 Septembre 2010
	Soutenir les jeunes entrepreneurs.	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Octroi du budget optimal pour le programme Jeunes promoteurs; ⇒ Harmoniser la politique aux besoins de la clientèle; ⇒ Suivi et accompagnement des entrepreneurs; ⇒ Faire la promotion de la cellule de mentorat auprès des jeunes. 		
	Encourager les entreprises de technologies d'information.	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Soutenir financièrement les initiatives et les entreprises de technologies; ⇒ Développer ce secteur d'activité. 		

Orientations	Objectifs	Moyens	Collaborateurs	Échéancier
2 Miser sur le développement des entreprises existantes	Favoriser le développement des compétences des entrepreneurs.	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Offrir un service de mentorat et le promouvoir; ⇒ Être à l'affût des perspectives d'emploi, des tendances et des besoins en formation afin d'orienter l'offre de formation; ⇒ Appuyer le développement d'outils de formation pour les entrepreneurs; ⇒ Collaborer avec les institutions d'enseignement et les services de formation continue; ⇒ Soutenir l'offre de formation continue pour les entrepreneurs; ⇒ Collaborer avec <i>Collégia</i> pour la création d'outils pour les entrepreneurs; ⇒ Organiser des formations ponctuelles pour les entrepreneurs sur le territoire; ⇒ Faire connaître les possibilités de formations pour les entrepreneurs; ⇒ Cibler les besoins de formations des entrepreneurs; ⇒ Utiliser les TI pour la diffusion des formations (ex. : le web); ⇒ Renforcer les maillages entre les entreprises et organismes du territoire et les institutions d'enseignement; ⇒ Embauche d'un chargé de projet en planification et développement à la MRC; ⇒ Embauche d'un agent de développement économique à Matapédia. 	CLE Collégia	
	Soutenir les entreprises du secteur forestier dans des projets de diversification.	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Favoriser les alliances stratégiques et le réseautage; ⇒ Soutenir les initiatives de développement dans ce secteur; ⇒ Soutien à la commercialisation. 		
	Participer à l'amélioration de la performance et de la compétitivité des entreprises.	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Rester à l'affût des nouvelles pratiques, opportunités, technologies, etc.; ⇒ Réaliser une veille technologique sur les secteurs ciblés et la diffuser aux entreprises; ⇒ Visites d'initiatives pertinentes sur le plan régional, national et international; ⇒ Offrir les services de <i>Ressources Entreprises</i>. 	Ressources entreprises	
	S'assurer du maintien des entreprises existantes.	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Identifier les besoins de relève; ⇒ Identifier les besoins de consultants. 		
	Favoriser le réseautage et le partage d'expérience entre entrepreneurs et renforcer les liens avec les associations de gens d'affaires.	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Créer des activités de réseautage entre les entrepreneurs; ⇒ Créer des activités favorisant le partage d'expérience; ⇒ Partager et diffuser des histoires à succès d'entreprises ou de projets; ⇒ Créer des activités de réseautage entre entrepreneurs (ex. : déjeuners-causeries, forum, 5 à 7); ⇒ Créer des activités favorisant le partage d'expérience; ⇒ Soutenir les entrepreneurs à fort leadership; ⇒ Appuyer la cellule de mentorat d'affaires; ⇒ Impliquer les étudiants en administration aux activités de réseautage. 		
	Formation.	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Soutenir les entrepreneurs à fort potentiel; ⇒ Évaluer la pertinence d'un intranet pour les entrepreneurs. 		
	Adapter le suivi aux besoins des entreprises.	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Évaluer les besoins en accompagnement et suivi des entreprises; ⇒ Identifier un processus clair de suivi; ⇒ Améliorer notre présence sur le terrain; ⇒ Adapter le suivi offert en fonction du besoin (prédémarrage, expansion, etc.). 		

Orientations	Objectifs	Moyens	Collaborateurs	Échéancier
3 Promouvoir l'entrepreneuriat et la culture entrepreneuriale		⇒ Incuber une entreprise (projet-pilote) Jeunes promoteurs; ⇒ Incubateur en économie sociale.		
		⇒ S'associer aux initiatives visant à valoriser l'entrepreneuriat; ⇒ Créer des rapprochements avec les étudiants en administration du Cégep; ⇒ Appuyer le Concours québécois en entrepreneuriat; ⇒ Partager l'information sur les meilleures pratiques (conférence, jumelage, cours).	Cégep CQE	
	Favoriser le développement de la culture entrepreneuriale.	⇒ Collaborer aux initiatives visant à stimuler l'entrepreneuriat chez les jeunes (ex. : CJE, etc.); ⇒ Initier des projets visant à stimuler l'entrepreneuriat (ex. : concours avec étudiants du Cégep).	CEGEP	
	Faire valoir les initiatives intéressantes des entreprises du territoire.	⇒ Offrir une visibilité dans <i>Le Pont d'Avignon</i> ; ⇒ Appuyer le <i>Concours québécois en entrepreneuriat</i> .		

Orientations	Objectifs	Moyens	Collaborateurs	Échéancier
4 Favoriser le développement des secteurs d'activité priorités par le CLD	Favoriser le développement du secteur touristique	⇒ S'impliquer activement dans Tourisme Baie-des-Chaleurs; ⇒ Soutenir un regroupement dans l'ouest de la MRC; ⇒ Soutenir les projets innovants.	Tourisme Baie-des-Chaleurs	
	Favoriser le développement de produits de niche ou de produits différenciés.	⇒ Soutenir des études ou projets-pilotes (ex. : producteurs de moules); ⇒ Soutenir la Table de concertation agroalimentaire et Gaspésie Gourmande; ⇒ Travailler en collaboration avec l'UPA et le MAPAQ; ⇒ Participer à des missions commerciales; ⇒ Créer des partenariats entre les entreprises œuvrant dans ce secteur; ⇒ Soutenir une future association portuaire de Carleton; ⇒ Soutenir le dossier du quai de Carleton.	UPA MAPAQ	
	Soutenir le développement d'entreprises dans des créneaux déjà identifiés : agriculture, forêt, biotechnologies marines, éolien et tourisme.	⇒ Travailler de façon concertée avec les acteurs de ces secteurs; ⇒ Éolien – appuyer les entreprises spécialisées en sous-traitance; ⇒ Ressources marines – favoriser le développement de produits non traditionnels; ⇒ Favoriser le développement de produits à valeur ajoutée : 2 ^e et 3 ^e transformation.	CLD CRÉ MAPAQ MRNF	

ENJEU 3 Communication et Concertation

Orientations	Objectifs	Moyens	Collaborateurs	Échéancier
1 Faire rayonner une image positive et dynamique de notre MRC	Améliorer la présence et la visibilité du CLD sur le territoire.	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Organiser des activités d'animation du territoire (ex. : activités de réseautage, formations, etc.); ⇒ Participer à diverses activités rejoignant les entrepreneurs. 		
	Améliorer nos outils de communication.	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Utilisation des médias sociaux (ex. : web 2.0); ⇒ Diversifier le type d'informations retrouvées sur le site Web (ex. : faire connaître produits du terroir, projets à succès, histoires de nos villages, photos, formations, informations des partenaires, etc.); ⇒ Maximiser l'utilisation du <i>Pont d'Avignon</i> (ex. : diffuser les bons coups réalisés dans notre MRC, nouvelles chroniques interactives, etc.); 		
	Contribuer à la visibilité de notre territoire et au sentiment d'appartenance envers la MRC	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Diffuser une image moderne et positive du territoire; ⇒ Promouvoir le territoire hors région et réaliser une « Mise en marché du territoire »; ⇒ Souligner et faire connaître les bons coups réalisés dans la MRC; ⇒ Communiquer et mobiliser par la publication du <i>Pont d'Avignon</i>; ⇒ Faire émerger des idées, des symboles, des images qui nous représentent. 		

Orientations	Objectifs	Moyens	Collaborateurs	Échéancier
2 Susciter des actions concertées grâce à une démarche misant sur la collaboration, le partenariat et une vision commune de développement	Collaborer à l'élaboration d'une vision de développement dans la MRC.	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Mise en commun des visions locales; ⇒ Mise à jour du portrait de la MRC; ⇒ Exercice de vision échelle MRC; ⇒ Arrimage aux priorités issues de l'exercice Lac-à-l'épaule de la MRC. 	MRC Organismes partenaires	Automne 2010
	Favoriser la collaboration et la concertation entre les organismes d'aide au développement et les différents partenaires.	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Augmenter les actions communes CLD/MRC; ⇒ Présence active à la table de concertation Avignon-Bonaventure; ⇒ Participer à la Table jeunesse; ⇒ Implication dans divers projets initiés par d'autres organismes comme l'URQ; ⇒ Créer des occasions de rencontres / Activités ponctuelles (ex. : Tournoi de Golf); ⇒ Activité de participation au plan d'action; ⇒ Partage d'expertise avec acteurs concernés (locaux et régionaux); 	MRC Table de concertation Table jeunesse Organismes partenaires	
	Accompagner l'élaboration d'un plan d'orientation et de diversification MRC	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Accompagner l'élaboration de plans d'action locaux dans chacune des municipalités; ⇒ Exercice de mise en commun des plans d'action locaux. ⇒ Appui à l'élaboration d'un plan d'orientation et de diversification MRC 	Municipalités MRC	
	Assurer la consultation des partenaires dans la réalisation des objectifs du plan d'orientation et de diversification de la MRC.	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Élaboration d'un questionnaire soumis aux partenaires; ⇒ Coordination et évaluation des actions du plan d'orientation et de diversification. 	Organismes partenaires MRC	