

Le CLD d'Avignon – Du projet à l'action !

Mot de la directrice

Chères concitoyennes, chers concitoyens,

Le 3 septembre dernier, à Nouvelle, la représentante du gouvernement du Québec et députée de Bonaventure, Nathalie Normandeau, faisait une grande annonce pour la MRC d'Avignon et la Gaspésie. En effet, l'investissement de 20 millions de dollars dans la modernisation et la réorganisation de l'usine Temrex figure parmi les grandes nouvelles pour notre MRC. Une belle annonce puisque c'est ce qu'on appelle un projet structurant. Et d'ailleurs, c'est une occasion pour Avignon et la Gaspésie d'être parmi les premiers à profiter de la reprise du secteur forestier. Comme l'a si bien dit le maire de Nouvelle « Ce projet offre des opportunités, soyons prêts. ». Au CLD, nous serons là pour vous accompagner dans vos futurs projets qui touchent de près ou de loin la forêt.




Un autre dossier chaud dont on parle dans Avignon est celui du quai de Carleton-sur-Mer. Une grande majorité d'entre nous ont un jour ou l'autre profité des avantages de notre quai. Que ce soit pour les affaires, le nautisme, la pêche commerciale ou sportive ou tout simplement pour une balade, nous avons tous notre histoire avec ce quai. Aujourd'hui, sur le plan économique, le quai de Carleton demeure un incontournable. Nous allons travailler à ce que cette infrastructure devienne un outil de développement et de croissance. Il n'est pas question de reculer là-dessus.

Un troisième grand dossier, dans l'ouest de la MRC cette fois, est un projet touristique d'envergure. Ce serait même une première en Amérique du Nord. À l'étape d'étude de faisabilité, ce projet demandera tout notre appui, de la concertation et beaucoup de travail encore. Mais c'est vraiment une très bonne idée. Wow!

Enfin, dans ce bulletin vous verrez que nos entreprises et nos communautés sont aussi bien vivantes.

Bonne lecture et mes meilleurs vœux à l'occasion des fêtes ainsi que ceux de l'équipe et du conseil d'administration.


Élaine Bernier
Directrice générale

Coalition pour la mise en valeur du quai de Carleton-sur-Mer

Le 26 juillet dernier, la création de la coalition pour la mise en valeur du quai de Carleton-sur-Mer était annoncée au cours d'une conférence de presse tenue au Club nautique de Carleton-sur-Mer. La coalition est présidée par Bertrand Berger, préfet de la MRC d'Avignon et vice-président du CLD d'Avignon. De concert avec la directrice générale du CLD, Elaine Bernier, et le maire de Carleton-sur-Mer, Denis Henry, M. Berger a su rallier les industriels, les pêcheurs, les élus régionaux ainsi que la population afin de tenter de convaincre le gouvernement fédéral d'investir pour la mise à niveau de nos infrastructures portuaires.

Les représentants de la coalition ont déjà entamé des rencontres avec des fonctionnaires de ce palier de gouvernement. Le dossier progresse et nous sommes confiants de convaincre le gouvernement de l'importance de cette infrastructure pour le développement de notre région.



Des nouvelles de nos entreprises



Deux projets de relève



• **Radio Service MBC** est un commerce de produits électroniques et informatiques qui représente la bannière La Clef de sol dans la région. L'entreprise, originaire de Montmagny, s'est installée à Carleton en 1959 au moment de l'ouverture de CHAU-TV. Depuis plus de quarante ans, Radio Service MBC était située à l'est de la ville de Carleton. À l'été 2010, à la suite de la vente de l'entreprise par **Ghislain Landry**, propriétaire depuis 1992, le commerce a déménagé sa place d'affaires au centre-ville. C'est maintenant **Annie Laviolette**, en partenariat avec **Claude Lapointe**, qui a les rênes bien en main. De plus, l'entreprise diversifie son offre de service en ouvrant la boutique Caprices de cuisine qui partage le même édifice que MBC. Un bel exemple de relève.



• **Armand Automobiles Itée** existe depuis plus de 65 ans à Carleton-sur-Mer. Les vingt employés sont engagés dans le maintien de la mission, soit : la vente de véhicules neufs et l'entretien et réparation de tous genres de véhicules. L'entreprise dessert un vaste territoire de la péninsule gaspésienne. **Olivier Guité**, petit-fils du fondateur Armand Allard, est maintenant prêt à prendre la relève de cette entreprise familiale. Il y travaille depuis de nombreuses années, il connaît bien les rouages du commerce automobile et est très fier de relever ce défi!

Quatre projets d'innovation



• **Martin Robert** est un jeune entrepreneur qui s'est installé à Escuminac il y a environ deux ans. Pour lui, le travail du bois est une passion. C'est en faisant différents essais en ébénisterie que l'idée lui est venue de fabriquer des accessoires de salle de bain en bois, dont des éviers, des bases de douche et même des bains. Des idées innovantes! Son association avec Les Mesurages Landry inc. de Nouvelle lui permettra d'être représenté lors de plusieurs salons spécialisés. L'entreprise opère sous le nom de **Bain Nature**.



• Avec la création de **Diffusion Guitarix**, **Denis Lanneville** travaille à élaborer, réaliser et mettre en marché une méthode interactive (e-learning) d'apprentissage en ligne de chansons à la guitare, méthode qui permettra aux futurs utilisateurs d'apprendre facilement, rapidement et de façon amusante les chansons de leurs choix. De plus, il ouvrait en juillet dernier le comptoir musical La Septième Corde à Carleton-sur-Mer. En plus d'y vendre des guitares, partitions et autres accessoires de musique, il offre des cours de guitare et un service de production audio.



• En opération depuis 2006, **La Semelle verte** est une entreprise spécialisée dans la production vidéo et la création audiovisuelle originale pour le Web, la télévision et autres supports numériques. Le fondateur, **Éric Proulx**, s'est forgé une solide réputation en Gaspésie, notamment en développant des outils de formation et de transfert de connaissances pour divers secteurs : santé, éducation, formation en entreprise, mise en valeur communautaire, arts et spectacles, tourisme, multimédia et publicité. Il se lance maintenant dans le e-learning et le webzine (vidéo informative pour Internet).



• Depuis le début de ses opérations en juillet 2008, bien de la bière a coulé des fontaines de la **Microbrasserie Le Naufrageur** à Carleton-sur-Mer. Durant la première année, 51 000 litres de la production ont été vendus. Les bières du Naufrageur sont très bien cotées par tous les spécialistes de la province et très appréciées du public. Par exemple, la Corte-Real est répertoriée dans le livre « La route des grands crus de la bière - Québec et Nouvelle-Angleterre » édité par *Les coureurs des boires*, une référence dans le milieu des dégustateurs de bière. La microbrasserie vend son produit sous forme de cruchons de deux litres et offre maintenant quatre de ses bières dans des bouteilles de 500 ml grâce à l'acquisition d'une embouteilleuse. C'est François Miville-Deschênes, un artiste gaspésien, qui a signé les illustrations des étiquettes. Les bières du Naufrageur sont distribuées à la grandeur de la Gaspésie, dans les grands centres et dans d'autres régions du Québec.

Un projet structurant

La modernisation de l'usine Temrex de Nouvelle-Ouest : un plus pour l'économie de la MRC d'Avignon!

Le 3 septembre dernier, Pierre Shedleur, président-directeur général de la Société générale de financement (SGF), annonçait un investissement de 20 M\$ pour la modernisation de l'entreprise de transformation du bois Temrex et la consolidation de ses activités à Nouvelle. C'est en présence de Nathalie Normandeau, ministre des Ressources naturelles et de la Faune et députée de Bonaventure, Bertrand Berger, préfet de la MRC d'Avignon, Richard St-Laurent, maire de Nouvelle ainsi que de plusieurs autres partenaires du développement économique régional qu'il faisait cette annonce.

En plus de doter l'entreprise de technologies des plus modernes et performantes dans le domaine du bois d'œuvre québécois, Pierre Shedleur a précisé que cet investissement permettra à Temrex de faire l'acquisition d'un séchoir de grande capacité. La SGF espère ainsi aider l'entreprise à assurer sa viabilité pour les 20 prochaines années. Les travaux de modernisation débuteront au printemps 2011 pour une durée d'environ 18 mois. Cette consolidation des activités de Temrex favorisera la prolongation de la saison d'exploitation forestière et le maintien d'emplois en forêt.

Bertrand Berger, préfet de la MRC d'Avignon

« C'est une excellente nouvelle pour la région, mais c'est aussi l'aboutissement de trois ans de travail pour en arriver à cette annonce de modernisation de l'usine de Nouvelle-Ouest. C'est une tranche importante de la restructuration de l'industrie forestière en Gaspésie. Dans ce dossier, la SGF a dû acquérir le territoire de la Dunière pour sécuriser les approvisionnements et procéder à l'achat des actions de Tembec dans Temrex. Il a fallu également travailler au transfert à Nouvelle de l'approvisionnement et des opérations de l'usine de Saint-Alphonse. Un dossier fort complexe, qui a demandé beaucoup de concertation et que nous sommes fiers d'avoir accompagné. »



Richard St-Laurent, maire de Nouvelle

« Le 3 septembre dernier, la SGF a annoncé la modernisation de son usine de Nouvelle-Ouest. Un investissement de 20 M\$, c'est une excellente nouvelle qui amène une bouffée d'air frais pour toute la région. Avec les produits qui sortiront de l'usine, notamment le bois séché, ce projet offre des opportunités d'affaires. Soyons prêts! »



Harold Bérubé, directeur général de Temrex à Nouvelle

« La modernisation de Temrex va nous permettre d'installer une ligne de sciage avec une plus grande flexibilité sur le plan de la production, ce qui veut dire réduire la dépendance à ce que nous appelons dans notre jargon un produit de commodité comme le 2X4 que toutes les usines de sciage produisent. Nous pourrions offrir une nouvelle gamme de produits qui ne sont pas standards dans notre industrie et répondre ainsi à une clientèle ayant des besoins plus spécifiques. »



Concours québécois en entrepreneuriat

Le Concours québécois en entrepreneuriat est un concours qui cible les jeunes du milieu scolaire et les nouveaux entrepreneurs. La date limite d'inscription est le 14 mars 2011. Contactez Joane Labillois, responsable locale du volet entreprise, au 418 364-2000, poste 105 ou visitez le site Internet www.concours-entrepreneur.org



L'ABC d'un CLD

Le mandat d'un CLD est d'accompagner des promoteurs dans la réalisation de leur projet sur le territoire de sa MRC. Il peut s'agir d'entreprises, d'associations, de municipalités ou d'organismes sans but lucratif.

Le CLD gère des programmes de financement et offre des services-conseils; il accompagne notamment les promoteurs dans la rédaction de leur plan d'affaires.

L'organisme s'occupe également de la mise en œuvre de la Politique nationale de la ruralité pour la MRC qui consiste à mobiliser les communautés dans leur développement et à administrer l'enveloppe budgétaire du « Pacte rural ».

Des communautés bien vivantes!



Pacte rural de la MRC d'Avignon

Prenons notre avenir en main!



La MRC d'Avignon souligne les bons coups du développement rural sur son territoire

La toute première activité « Reconnaissance des bons coups du développement rural dans la MRC d'Avignon » a eu lieu le 2 juin dernier à Nouvelle.



Plus de 80 personnes (maires, membres des comités de développement, porteurs de projets, représentants d'organismes partenaires et de la MRC et du CLD) se sont réunies afin de souligner les bons coups du développement rural dans la MRC d'Avignon.

L'objectif de la soirée était de célébrer et de souligner les efforts des bénévoles, organismes et municipalités en développement local. L'événement se tiendra annuellement et c'est la municipalité de Saint-Alexis-de-Matapédia qui a été désignée pour le recevoir en 2011.

Le document « Les bons coups du développement rural 2007-2009 », disponible sur le site Web du CLD, présente les initiatives qui ont été soulignées lors de cette soirée.

Veillez prendre note que les prochaines dates de dépôt des projets pour le Pacte rural de la MRC d'Avignon seront disponibles sur le site Internet du CLD en début d'année 2011.



Carleton-sur-Mer

L'année 2010 a été riche en événements sportifs à Carleton-sur-Mer! L'accueil de la Coupe Desjardins, la venue d'une nouvelle école de hockey en période estivale et la tenue de la quatrième manche du circuit voile du Québec ont mobilisé les efforts de plusieurs citoyens. La Ville poursuivra d'ailleurs cette belle lancée en étant l'hôte des Jeux des 50 ans et plus de la Gaspésie et des Îles en 2011.



Escuminac

La municipalité d'Escuminac affiche ses couleurs! Depuis cet été, quatre nouvelles affiches réalisées par Angèle Poirier, une artiste de la localité, souhaitent la bienvenue aux passants. Inspirées par la beauté naturelle des lieux, les affiches représentent des paysages caractéristiques des différents secteurs de la municipalité.



Maria

La Maison des jeunes Le Trèfle de Maria célèbre ses 25 ans cette année! Bien implantée dans sa communauté depuis octobre 1985, la Maison des jeunes offre diverses activités ainsi que des services d'animation, de prévention et d'écoute pour les jeunes de 12 à 17 ans. Joyeux 25^e anniversaire et félicitations aux bénévoles, aux animateurs et aux jeunes qui se sont impliqués au fil des ans!



L'Ascension-de-Matapédia

La région de Matapédia-Les Plateaux jouit présentement d'une vitalité économique liée à l'implantation du projet « Parc éolien Le Plateau » à Ruisseau-Ferguson. La présence d'une main-d'œuvre spécialisée engendre un taux d'occupation de logements dans cette municipalité de près de 70 % et on prévoit que ce taux devrait augmenter au printemps 2011. Rappelons que le Groupement Agro-forestier de la Ristigouche s'est vu octroyer un contrat d'environ 2,4 M\$ pour la réalisation de travaux préalables à la construction du parc éolien : déboisement des 60 sites d'éoliennes, construction de 28 km de chemins d'accès pour le transport de bois, transport de 14 000 M³ de bois, travaux d'élargissement de chemins d'accès et autres travaux divers prévus d'ici la fin de ce chantier en décembre 2011.

Matapédia

Les travaux de construction du nouveau poste de la Sûreté du Québec à proximité du pont interprovincial de Matapédia se réalisent dans les délais prévus et laissent entrevoir des retombées intéressantes pour la région : contrat à un entrepreneur général de la MRC d'Avignon, travaux de sous-traitance, achats de biens et services auprès d'entreprises de la région, impact sur l'achalandage dans le domaine de la restauration et de l'hébergement, etc. Ce projet détiendra la certification LEED s'appliquant à des bâtiments conçus selon des normes écologiques. En plus de consolider les effectifs humains actuels à ce poste, ce projet confirme une source de revenus de taxation additionnelle pour la municipalité.



Nouvelle

Tous les samedis, du 21 août au 2 octobre, le Marché champêtre de Nouvelle a permis aux citoyens et visiteurs de découvrir les produits frais et transformés offerts par les producteurs et artisans d'ici. En plus de la vente de produits et d'ateliers divers, plusieurs activités aux saveurs artistiques, musicales et culinaires sont venues égayer les jours de marché. Une infrastructure permanente en bois a été construite pour faciliter la tenue du marché. Félicitations à la Corporation du patrimoine de Nouvelle, l'instigatrice du projet, à la municipalité de Nouvelle et au Comité du Marché champêtre pour cette belle initiative qui met en valeur la qualité des produits d'ici!



Pointe-à-la-Croix

Le bureau d'information touristique de Pointe-à-la-Croix a connu un achalandage exceptionnel en 2010! Ce sont 20 598 visiteurs qui s'y sont arrêtés cette année, comparativement à 18 461 visiteurs en 2009. Porte d'entrée de la Gaspésie pour les visiteurs en provenance du Canada atlantique, Pointe-à-la-Croix est au cœur d'un carrefour touristique pour les visiteurs du Québec et des Provinces maritimes. Le slogan de la municipalité, *À la croisée des chemins*, témoigne bien de cette position stratégique.



Ristigouche Sud-Est

À Ristigouche Sud-Est, plusieurs nouveaux arrivants et citoyens de longue date ont assisté au lancement officiel de la Politique d'accueil des nouveaux arrivants lors d'un repas communautaire au mois de mai dernier. Bravo au Comité de développement local et à la municipalité pour cette belle initiative!



Saint-Alexis-de-Matapédia

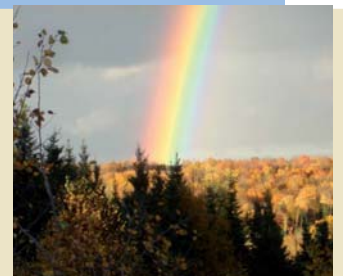
Il y a de ces moments magiques où la fierté fait vibrer les cordes sensibles d'une population : les fêtes du 150^e de Saint-Alexis ont démontré cette capacité à insuffler une telle force! Elles ont généré des retombées très intéressantes pour le milieu : une visibilité dans plusieurs médias sociaux, une vitrine pour le Comité de développement local, un coup de pouce plus qu'appréciable pour l'église du village, le lancement d'un film d'archives sur Saint-Alexis, un livre de 540 pages sur la vie à Saint-Alexis de 1958 à 2010 et un album photos intitulé « D'hier à aujourd'hui, Saint-Alexis 2010 ». Les fêtes ont également permis l'aménagement d'un parc commémoratif, de belles initiatives solidaires dans le milieu telles la confection d'oriflammes thématiques, la réalisation de spectacles et d'expositions avec artistes locaux et la présentation de conférences stimulantes pour garder vivantes les racines acadiennes et citoyennes. Ce village peut prendre force aujourd'hui sur sa capacité de mobilisation pour en faire un levier important de son développement local.



Saint-André-de-Restigouche

Dans sa préoccupation de maintenir des liens intergénérationnels forts dans sa communauté, la municipalité de Saint-André travaille à offrir des activités et services répondant aux besoins des jeunes, des familles et des aînés. La première phase d'un parc intergénérationnel a été réalisée dernièrement, la relance du Comité des Loisirs apporte un gain positif à la vie communautaire du village et la municipalité entamera bientôt sa démarche de mise en place d'une politique citoyenne pour ses familles et aînés.

L'arc-en-ciel sur la photo est donc présage de ce renouveau dans ce village où l'automne ne passe pas inaperçu pour les adeptes de paysages hauts en couleur et par l'arrivée du service Internet haute vitesse!



Saint-François-d'Assise

La Maison des jeunes de Saint-François se réjouit du coup de pouce reçu dernièrement de l'agente Annie Lavoie de la Sûreté du Québec de la MRC d'Avignon, cette policière qui a remporté une somme de 50 000 \$ à l'émission « La Classe de 5^e ». Son objectif de participation à cette émission était de distribuer ses gains à quatre Maisons de jeunes du secteur ouest de la MRC. Un montant de 11 875 \$ attribué à chaque Maison permettra de réaliser différentes activités et projets auprès des jeunes du territoire. Notons aussi que grâce au programme Québec en Forme, les abonnés du GYM Les Plateaux pourront bénéficier des services d'une personne-ressource au centre de conditionnement physique au cours du mois de décembre à raison de 20 heures semaine.



Des projets régionaux!



Route des Belvédères pour la région Matapédia–Les Plateaux

Le concept de Route des Belvédères pour la région Matapédia–Les Plateaux prend sa source dans une démarche de réflexion, de consultation et de mobilisation régionale. Lors d'un forum touristique tenu en septembre 2006, la région a fait le choix du tourisme comme avenue de développement économique.

Dans cette foulée, le CLD d'Avignon, de concert avec les leaders régionaux, a confié à EFF Communication Marketing le mandat de dégager un concept innovant et structurant pour la région, ce qu'on nomme un « produit d'appel » dans le jargon touristique. C'est dans tout ce bouillonnement qu'a émergé l'idée de la Route des Belvédères Matapédia–Les Plateaux et qu'EFF a déposé son rapport en mai 2009.



La création en mars 2009 de la Corporation de développement économique Matapédia–Les Plateaux, qui réunit les cinq maires de la région, a facilité la concertation régionale dans ce dossier. Le travail de nombreux intervenants, conjugué à celui des maires, a mené à la reconnaissance du projet au printemps dernier par le comité régional Accord à titre de projet prioritaire dans le volet Récréotourisme. Une excellente nouvelle et une étape importante vers la réalisation de la Route.

Qu'est-ce que c'est exactement la Route des Belvédères? C'est un produit touristique au concept unique en Amérique du Nord : des belvédères d'architecture originale et spectaculaire surplombant les paysages de cette région magnifique et peu connue, notamment aux abords des rivières Matapédia et Restigouche. Des opportunités d'affaires seront à saisir pour assurer le développement de l'offre complémentaire sur les plans de l'hébergement, de la restauration, de la culture et des arts, du plein air, des services, etc.

À l'été 2010, la Corporation de développement économique Matapédia–Les Plateaux, avec le soutien de divers partenaires, confiait la coordination d'études de faisabilité financière et technique préalables à la réalisation du projet à Plania, une firme d'urbanisme, d'architecture de paysage et de planification des transports affiliée à Dessau. Le rapport final de Plania sera déposé en début d'année 2011.

Un dossier à suivre et à soutenir non seulement pour Matapédia–Les Plateaux mais pour toute la Gaspésie!

La prochaine Université rurale du Québec aura lieu dans la région Baie-des-Chaleurs/Les Plateaux!



La candidature de la région Baie-des-Chaleurs/Les Plateaux a été retenue pour l'accueil de la prochaine édition de l'Université rurale québécoise (URQ) qui se déroulera du 12 au 16 septembre 2011 sous le thème « Innover pour se réinventer ». Plus de 300 professionnels du développement, intervenants socio-économiques et chercheurs universitaires participeront à cet événement organisé grâce à la collaboration de plusieurs organismes et intervenants en développement. L'URQ, qui comprend notamment des rencontres avec entrepreneurs et porteurs de projets ainsi que des visites terrains, sera une occasion privilégiée de mettre en valeur le sens de l'innovation et la créativité des gens d'ici.

La mission de l'URQ est d'accompagner le développement des territoires ruraux et des communautés rurales en initiant des activités de formation permanente des acteurs et des agents de développement rural. Elle mise sur la rencontre entre universitaires, organismes, entreprises et partenaires afin de générer des « actions davantage réfléchies et des réflexions plus agissantes », selon une approche de « croisement des savoirs ». L'URQ est inspirée d'une expérience européenne et a lieu aux deux ans dans une région différente à chaque fois.

Les bons coups...



La municipalité de Ristigouche Sud-Est obtient trois fleurons!

La municipalité de Ristigouche Sud-Est a obtenu une cote officielle de trois fleurons pour sa première année de participation au programme Fleurons du Québec, une formule de classification horticole qui vise à reconnaître les municipalités qui améliorent leur environnement par l'embellissement horticole des lieux à la vue du public. La municipalité a reçu son attestation de classification lors de la remise officielle des Fleurons du Québec qui a eu lieu en novembre. Félicitations à la municipalité et à tous les citoyens pour cette belle reconnaissance qui souligne les efforts d'embellissement de toute la collectivité!



Le savoir au service de notre développement

Bonne nouvelle pour le CEGEP de la Gaspésie et des Îles et son Centre d'initiation à la recherche et d'aide au développement durable (CIRADD) du campus de Carleton-sur-Mer : le CIRADD vient d'être reconnu par le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport comme un centre de recherche. Disposant d'une somme de 450 000 \$ pour les trois prochaines années, le centre aura pour mandat de soutenir le développement de nos communautés en mettant au service de ces dernières son expertise scientifique. Les organismes privés ou publics ayant des questionnements d'ordre économique, social ou environnemental peuvent faire appel aux services du CIRADD. Le CIRADD, un centre de recherche gaspésien au service des Gaspésiens!

Le tourisme durable : une vision collective

La Conférence régionale des élus de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine (CRÉGIM) présentait sa politique-cadre sur le tourisme durable au Centre des congrès de la Gaspésie à Carleton-sur-Mer le 5 novembre dernier. Sous la présidence d'honneur d'Alan Côté, directeur général et artistique du Festival en chanson de Petite-Vallée, ce lancement réunissait 160 personnes provenant de tous les horizons.

Cette politique, qui a pour but de favoriser la pérennité du tourisme en Gaspésie et aux Îles-de-la-Madeleine, sert à encadrer et baliser le développement de ce secteur fort important pour l'économie régionale. La politique vise à orienter l'activité touristique vers un développement durable et harmonieux pour les acteurs concernés et toute la population. Nos collectivités, nos municipalités et nous tous auront un rôle à y jouer.



De l'éolien sur les Plateaux!

Le chantier du Centre d'énergie éolienne Le Plateau bat son plein dans la région de Matapédia-Les Plateaux. Depuis le printemps dernier, les activités de déboisement sur les emplacements des futures éoliennes ont été complétées de même que pour les routes d'accès. La moitié des 60 fondations qui accueilleront les éoliennes a été coulé et les premières sections des tours auront été mises en place sur quelques-unes de ces fondations avant l'arrêt des travaux pour l'hiver.



Pour informer les gens de la région sur l'avancement des travaux et les besoins en main-d'œuvre et autres ressources pour la prochaine phase, Invenergy a organisé une activité porte ouverte à Saint-Alexis-de-Matapédia le 9 novembre dernier à laquelle 60 personnes ont participé.

Le Bouquineur

Le 11 septembre dernier, Le Bouquineur célébrait son premier anniversaire. Cette entreprise située à Carleton-sur-Mer est sortie tout droit de l'imaginaire de Marie-Hélène Fortier. Elle offre un service de librairie jumelé à une salle d'enseignement où on trouve de l'aide aux devoirs et des cours de langues. Des étudiants viennent d'aussi loin que l'Amérique du Sud pour suivre ses cours de français. On peut y suivre également des cours d'anglais et d'espagnol.



Julie Zaolie Tessier, ArtistE TailleurE

Julie Zaolie Tessier, ArtistE TailleurE en valorisation textile, lançait en septembre dernier au Naufrageur sa collection automne-hiver. Son atelier situé à Carleton-sur-Mer bourdonne d'activités depuis son ouverture.



L'Auberge du Marchand et La Raffinerie

Depuis l'été 2010, L'Auberge du Marchand et La Raffinerie de Maria vous offrent un hébergement confortable près de la mer et des découvertes gastronomiques intéressantes. Passé aux mains de nouveaux propriétaires, l'établissement deux étoiles modernisé avec goût compte 16 chambres et une suite dont certaines ont vue sur la mer. On retrouve également une cuisine et un salon commun à l'étage avec une grande fenestration qui donne sur la montagne.

La Raffinerie, épicerie-fine et comptoir-lunch adjacente à l'auberge, offre quant à elle de savoureux petits déjeuners, des repas du midi, des soupers gastronomiques sur réservation ainsi que des produits de la Gaspésie, des Îles-de-la-Madeleine et du monde.



Coup de chapeau!

Le Marché Viens Métro de Carleton-sur-Mer : un tout nouveau look!



Grâce à leurs qualités d'entrepreneurs et à leur vision moderne de l'alimentation, Guy et Mathieu Viens offrent à leur clientèle une toute nouvelle expérience en épicerie. En effet, le magasin a été totalement rénové et sa superficie a augmenté de moitié. De plus, les travaux de modernisation ont été faits dans une approche de développement durable. Par exemple, le gaz utilisé en réfrigération devance les normes environnementales actuellement en vigueur. Précisons aussi que les travaux ont été réalisés à 90 % par des entreprises de la région.

« Ce projet a pris naissance en 2007 et nous sommes très fiers aujourd'hui de la concrétisation du projet afin de doter la clientèle de la Baie-des-Chaleurs d'une épicerie des plus modernes...comme en ville » de dire Mathieu Viens. Le magasin offre aujourd'hui 2 000 nouveaux produits.

C'est en présence des 97 employés, de dignitaires et surtout de leur fidèle clientèle que les propriétaires ont fêté cet événement en novembre dernier. En tout, plus de 400 convives y ont participé.

Bravo à cette entreprise familiale pour ce vaste projet d'expansion!

Accréditation bureau vert



C'est en juillet dernier que le CLD d'Avignon a reçu son certificat de reconnaissance niveau 2 – Mise en œuvre du programme ICI ON RECYCLE! Depuis deux ans, le personnel du CLD a amélioré ses habitudes quotidiennes afin de répondre aux objectifs de cette reconnaissance.

C'est donc avec fierté que le CLD affiche les couleurs de Recyc-Québec témoignant de ses actions menées en faveur de la réduction à la source, du réemploi, du recyclage et de la valorisation des matières résiduelles.

Une idée à développer? Une équipe pour avancer...



L'équipe du CLD d'Avignon

SIÈGE SOCIAL	418 364-2000	
ÉLAINE BERNIER	directrice générale	poste 103
JOANE LABILLOIS	conseillère aux entreprises	poste 105
RENÉE-CLAUDE LAPOINTE	secrétaire-réceptionniste	poste 0
SOPHIE LEBLANC	agente de développement rural	poste 107
MARIO MARTIN	chargé de projets	poste 108
FRANCINE RIVIÈRE	adjointe à l'administration	poste 102
POINT DE SERVICE		
DENISE JALBERT	agente de développement rural, secteur Matapédia—Les Plateaux	418 865-2600

Le conseil d'administration du CLD d'Avignon

NORMAND AUDET	Président, maire de Maria
BERTRAND BERGER	Vice-président, maire d'Escuminac et préfet de la MRC d'Avignon
LOUIS-MARIE RIVARD	Secrétaire, représentant de la société civile

Administrateurs, administratrices :

CLAUDE BOLDUC	Représentant de la société civile
RACHEL CAISSY	Représentante de la société civile
DORIS DESCHÊNES	Maire de Saint-André-de-Restigouche
GUY GALLANT	Maire de Saint-Alexis-de-Matapédia
JEAN-CLAUDE LANDRY	Représentant de la société civile
LOUIS MICHAUD	Maire de Matapédia
RICHARD ST-LAURENT	Maire de Nouvelle
MARC TÊTREAU	Représentant de la société civile

Font aussi partie du conseil d'administration :
Jean Leblanc, directeur général du CLE d'Avignon
Nathalie Normandeau, députée de Bonaventure

Voulez-vous nous rejoindre? Voici comment...

SIÈGE SOCIAL
102, rue Nadeau, case postale 5030
Carleton-sur-Mer (Québec) G0C 2Z0
Tél. : 418 364-2000 - Téléc. : 418 364-2002

POINT DE SERVICE
4, boul. Perron Est, case postale 185
Matapédia (Québec) G0J 1V0
Tél. : 418 865-2600 - Téléc. : 418 865-2604

info@cldavignon - www.cldavignon.com



Papier recyclé

Horaires des fêtes

Veillez noter que les bureaux du CLD seront fermés du 23 décembre 2010 au 3 janvier 2011 inclusivement. Toute l'équipe sera de retour le 4 janvier 2011 aux heures habituelles.

Bon temps des Fêtes!

