

RAPPORT  
ANNUEL

2008

---

CLD d'Avignon  
Bilan des activités



Centre local de développement

## TABLE DES MATIÈRES

### CLD D'AVIGNON

La Mission, les Services, les Mandats.....	4
Les administrateurs.....	5
Le personnel.....	5

### BILAN DES ACTIVITÉS 2008

Mot du président et de la directrice générale.....	7
Service aux entreprises.....	8
Développement rural et service à la collectivité.....	14
Retombées économiques totales en 2008.....	22

ANNEXE I - Liste des acronymes et sigles utilisés dans ce rapport

# LE CLD D'AVIGNON



## CHOISIR

# le développement, les ressources, la qualité de vie

### La Mission

La mission du CLD d'Avignon est de favoriser le soutien à l'entrepreneuriat et de contribuer à la création et au développement d'entreprises rentables et compétitives dans la MRC d'Avignon, et ce, dans un esprit de concertation et de développement durable.

### Les Services

Le CLD d'Avignon offre des services de consultation, orientation et référence, d'aide à la réalisation d'un plan d'affaires, de recherche de financement, d'accompagnement et suivi d'entreprise, de référence à des services spécialisés ainsi que du soutien financier par le biais de différents programmes de financement.

Il intervient auprès des entrepreneurs potentiels ou déjà en activité, individuels ou collectifs, incluant les entreprises de l'économie sociale. Les services sont également offerts aux organismes œuvrant et ayant leur place d'affaires sur le territoire de la MRC d'Avignon.

### Les Mandats

- Offrir, le cas échéant, en partenariat avec d'autres personnes ou organismes du secteur privé, l'ensemble des services de première ligne aux entreprises;
- Élaborer un plan d'action local pour l'économie et l'emploi, en tenant compte de l'entente-cadre de développement de la région ou du plan quinquennal de développement établi par la Conférence régionale des élus de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine et veiller à la réalisation de ce plan d'action local;
- Élaborer, en tenant compte des orientations, stratégies et objectifs nationaux et régionaux, une stratégie en matière de développement de l'entrepreneuriat, y compris l'entrepreneuriat de l'économie sociale;
- Agir en tant qu'organisme consultatif auprès du centre local d'emploi de son territoire.

## Les ADMINISTRATEURS

### **Président**

Normand Audet, maire de Maria

### **Vice-président**

Bertrand Berger, maire d'Escuminac et préfet de la MRC d'Avignon

### **Secrétaire**

Louis-Marie Rivard, représentant de la société civile

### **Administratrices et Administrateurs**

Rachel Caissy, représentante de la société civile

Doris Deschênes, maire de Saint-André-de-Restigouche

Fernand N. Boudreau, représentant de la société civile

Guy Gallant, maire de Saint-Alexis-de-Matapédia

Louis Michaud, maire de Matapédia

Luc Leblanc, maire de Nouvelle

Poste vacant, représentant de la société civile

### **Font aussi partie du conseil d'administration, mais sans droit de vote**

Jean Leblanc, directeur général du Centre local d'emploi d'Avignon

Élaine Bernier, directrice générale du CLD d'Avignon

### **Est invitée à toutes les instances**

Nathalie Normandeau, députée provinciale du comté de Bonaventure représentée par Rachèle Leblanc

## Le PERSONNEL

Élaine Bernier, directrice générale

Denise Jalbert, agente de développement rural - secteur Matapédia/Les Plateaux

Francine Rivière, adjointe à l'administration

Jean-François Simoneau, agent de développement économique - secteur Matapédia/Les Plateaux

Joane Labilloy, conseillère aux entreprises

Julie Landry, conseillère aux entreprises

Marc-André Cyr, chargé de projets

Renée-Claude Lapointe, secrétaire-réceptionniste

Sophie LeBlanc, agente de développement rural

Stéphane Day, responsable du service aux entreprises

# BILAN DES ACTIVITÉS 2008

---

## MOT DE LA PRÉSIDENCE ET DE LA DIRECTION

Le CLD est plus que jamais au cœur du développement dans la MRC d'Avignon. Il est bien souvent le moteur premier pour provoquer le développement sur un territoire dont plus de la moitié des municipalités sont dévitalisées. C'est ce à quoi s'est appliquée toute l'équipe du CLD durant la dernière année.

L'année 2008 fut exceptionnelle en termes de résultats. Le CLD a connu une augmentation de 40 % de son volume d'activités pour le service aux entreprises. Une augmentation qui se traduit par une amélioration des résultats sur le plan de la création d'emplois et des investissements globaux générés. Une meilleure sensibilisation et une plus grande concertation ont suscité la prise en main du développement rural par les acteurs de plusieurs municipalités. Les activités de mobilisation et d'animation ont exigé du personnel du CLD une très grande implication sur le terrain.

Le grand nombre de programmes gouvernementaux à administrer expliquent en grande partie l'augmentation des activités du CLD sur tout le territoire de la MRC. Les nombreux efforts consacrés par le CLD pour mieux faire connaître ses services y ont également contribué. La campagne promotionnelle lancée au printemps en est un bel exemple.

Les activités de prospection réalisées durant l'année nous permettent d'espérer la concrétisation de deux projets majeurs qui sont présentement en phase d'implantation.

Nous pouvons donc tous être fiers des résultats obtenus même si beaucoup de travail reste encore à accomplir avant de connaître une prospérité économique dans chacune des onze municipalités.

En conclusion, nous aimerions souligner le travail soutenu de toute l'équipe du CLD, autant des employés que des administrateurs. Si nous avons connu de tels succès en 2008, c'est à toute l'équipe que nous le devons. Nous tenons à remercier tous les administrateurs pour leur disponibilité et leur engagement dans la bonne marche du CLD.



Normand Audet, président

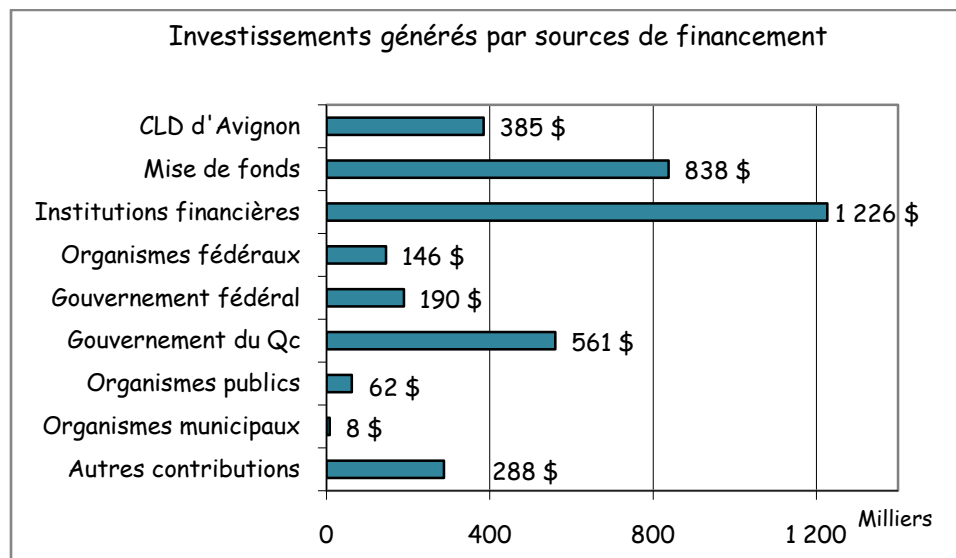


Éline Bernier, directrice générale

## SERVICE AUX ENTREPRISES

Le CLD a connu une année 2008 particulièrement achalandée pour le service aux entreprises. Nous avons connu une augmentation significative du nombre de dossiers traités comparativement à la dernière année. En effet, de 142 dossiers traités en 2007, nous avons atteint le nombre de 200 en 2008 pour une augmentation de **40 % d'augmentation**. Au total, le CLD a supporté la concrétisation de 45 projets d'entreprises avec retombées économiques.

Le CLD a investi dans le milieu une somme de 384 717 \$ en prêts ou en aides financières non remboursables. Nos interventions ont permis de générer des **investissements totaux de 3,7 millions de dollars**.



Les investissements du CLD incluent les sommes investies par la SOLIDE

### L'effet de levier

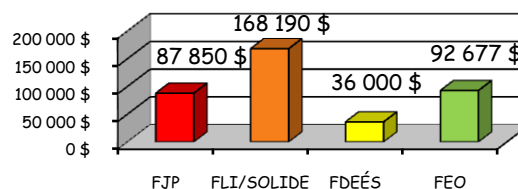
- **1 \$ d'investissement du CLD = 9,62 \$ d'investissements générés dans la MRC d'Avignon.**

Parmi les 45 projets supportés en 2008, 23 ont été soutenus financièrement par le CLD, 14 ont vu le jour grâce à la mesure STA et 8 autres projets ayant bénéficié de l'aide technique du CLD ont reçu du financement de nos partenaires.

Les efforts de l'équipe du CLD ont permis de contribuer à la **création de 42 emplois** et à la **consolidation de 144** autres sur notre territoire d'intervention.

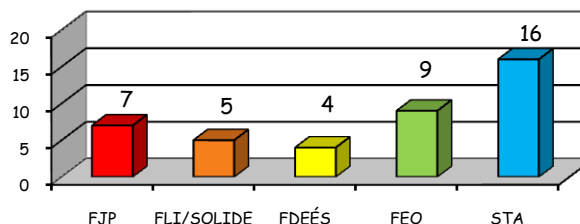
Les investissements du CLD dans les projets ont plus que triplé par rapport à la dernière année. L'augmentation considérable de l'achalandage, le partenariat des fonds FLI/SOLIDE ainsi que l'ajout d'un nouveau fonds qui intervient dans des projets *d'études et d'opportunités d'affaires* (FEO) ont contribué en grande partie à cette hausse.

Investissements du CLD par fonds d'aide



Le Fonds Jeunes promoteurs a connu une augmentation avec le soutien de 7 entreprises au démarrage comparativement à 3 en 2007 et 9 entreprises ont bénéficié d'une aide financière afin de réaliser une étude ou évaluer une opportunité d'affaires.

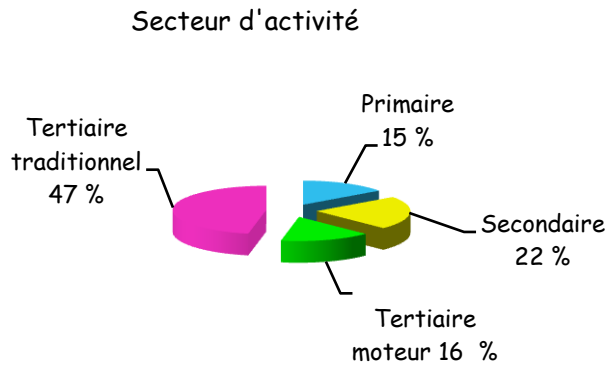
Nombre d'entreprises soutenues \$ selon le fonds d'aide



Le tableau ci-dessous illustre une nette augmentation des résultats du service aux entreprises en 2008. L'achalandage représente le nombre de dossiers qui ont reçu un soutien financier ou un service technique au CLD. Le nombre de projets concrétisés représente uniquement les projets qui ont généré des retombées économiques dans l'année.

Tableau comparatif du service aux entreprises sur 5 ans						
	2004	2005	2006	2007	2008	TOTAL
Achalandage (dossiers traités)	109	130	106	142	<b>200</b>	687
Projets concrétisés	27	18	28	27	<b>45</b>	145
Emplois créés et/ou consolidés	126	30	55	55	<b>186</b>	452
Investissements CLD	249 413 \$	139 150 \$	179 905 \$	122 300 \$	<b>384 717 \$</b>	1 075 485 \$
Investissements générés	2 731 620 \$	782 340 \$	2 089 755 \$	1 308 380 \$	<b>3 703 106 \$</b>	10 615 201 \$

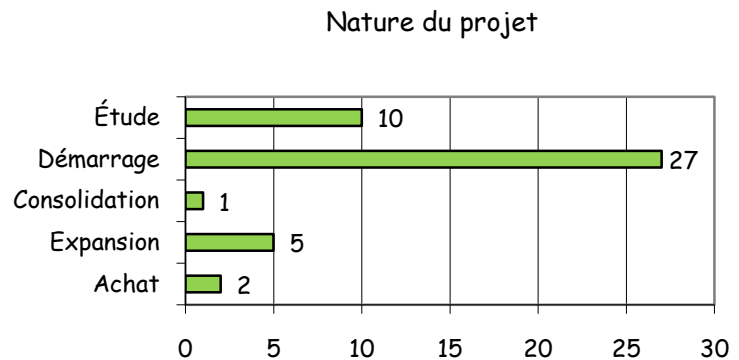
## Profil des 45 projets d'entreprises soutenues



Plus du tiers des projets (37 %) se situe dans les secteurs primaire et secondaire.

60 % des projets soutenus, soit 27, sont des démarrages d'entreprises.

Un projet sur 5, soit 10, a été supporté pour une étude ou pour une opportunité d'affaires.



## Profil des entrepreneurs

- 1 projet sur 7 est dirigé par une femme entrepreneure seule (14 %).
- Près du quart des entrepreneurs sont des jeunes âgés de 35 ans et moins (24 %).
- 44 % des projets réalisés sont détenus par des groupes d'entrepreneurs.

## Liste des projets appuyés financièrement selon le fonds d'aide

### FONDS DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES D'ÉCONOMIE SOCIALE (FDEÉS)

- **EMC Baie-des-Chaleurs**  
Service de formation aux professionnels de la santé  
*Maria*
- **Maximum 90**  
Festival *La Virée*  
*Carleton-sur-Mer*
- **Magasin Coop de St-André**  
Magasin général  
*Saint-André-de-Restigouche*
- **Loisirs St-François-d'Assise inc.**  
Centre de conditionnement physique  
*Saint-François-d'Assise*

### FONDS ÉTUDES ET OPPORTUNITÉS (FEO)

- **CEDEC enr.**  
Étude de marché pour la production de meubles de jardin  
*Maria*
- **Imeetech**  
Incubation de l'entreprise pour le développement de logiciel de gestion d'évènements  
*Carleton-sur-Mer*
- **Alter-direct**  
Mission commerciale  
*Nouvelle*
- **Coopérative des travailleurs**  
**Pointe-à-la-Croix**  
Étude pour la relance de l'usine GDS  
*Pointe-à-la-Croix*
- **Mat-Pat enr.**  
Mission commerciale  
*Matapédia*
- **CAMPP/Municipalités Matapédia/Les Plateaux**  
Étude pour l'élaboration d'un plan de développement touristique pour Matapédia/Les Plateaux
- **La Cité de la Réhabilitation**  
Incubation de l'entreprise pour le projet-pilote d'implantation d'un centre de réhabilitation
- **Bioflash inc.**  
Projet-pilote d'extraction de phospholipides marins
- **Bœuf Gaspésie**  
Commercialisation du boeuf

### SOUTIEN AU TRAVAIL AUTONOME (STA)

- **Les Boiseries Gaspésiennes**  
Atelier de transformation du bois  
*Maria*
- **Les Entretiens Martin Allard**  
Service de conciergerie  
*Maria*
- **GPSeureka inc.**  
Système de navigation GPS  
*Maria*
- **Symbiose arts et technologies**  
Multimédia  
*Carleton-sur-Mer*
- **Jackit!**  
Sérigraphie sur textile  
*Carleton-sur-Mer*
- **Acier Domco**  
Pose d'acier d'armature  
*Carleton-sur-Mer*
- **Ranch Tigalop**  
Centre équestre  
*Carleton-sur-Mer*
- **Communication Antilope**  
Service de rédaction et correction  
*Carleton-sur-Mer*
- **Maréchal-ferrant Stéphane Rioux**  
Service de maréchal-ferrant  
*Carleton-sur-Mer*
- **Auto beauté de la Baie**  
Service d'esthétique automobile  
*Carleton-sur-Mer*
- **Zaolie**  
Atelier en transformation textile  
*Carleton-sur-Mer*
- **Amanda Savoie**  
Service de garde en milieu familial  
*Pointe-à-la-Croix*
- **Cyndie Leblanc**  
Service de garde en milieu familial  
*Pointe-à-la-Croix*
- **Chez Casimir**  
Marché de village et maison de numérisation  
*Matapédia*
- **Jean-Pierre Lagacé**  
Livraison de nourriture pour animaux  
*Matapédia*
- **Atelier de lutherie**  
Fabrication d'instruments de musique  
*Saint-Alexis-de-Matapédia*

## Liste des projets appuyés financièrement selon le fonds d'aide...suite

### FONDS JEUNES PROMOTEURS (FJP)

- **Pitts fondation inc.**  
Coffrage de béton  
*Maria*
- **L'Air Libre, galerie-boutique**  
Création de vêtements et d'objets  
provenant de matériaux recyclés  
*Maria*
- **Microbrasserie Le Naufrageur inc.**  
Fabrication de bières artisanales  
*Carleton-sur-Mer*
- **Triskel Naval**  
Construction, réparation et entretien de  
bateaux  
*Carleton-sur-Mer*
- **Acier Domco**  
Pose d'acier d'armature  
*Carleton-sur-Mer*
- **Marnage inc.**  
Pêche commerciale du pétoncle  
*Carleton-sur-Mer*
- **Chez Casimir**  
Marché de village et maison de  
numérisation  
*Matapédia*

### FONDS D'INVESTISSEMENT (FLI/SOLIDE)

- **Pitts Fondation inc.**  
Coffrage de béton  
*Maria*
- **Microbrasserie Le Naufrageur inc.**  
Fabrication de bières artisanales  
*Carleton-sur-Mer*
- **Multiressources PF & fils inc.**  
Transformation du bois  
*Pointe-à-la-Croix*
- **Garage Restigouche Itée**  
Station-service, mécanique et pièces  
d'auto  
*Matapédia*
- **Acériculture GAFR**  
Érablière  
*L'Ascension-de-Patapédia*

## Activités de prospection

Le CLD d'Avignon a investi plus que jamais dans ses activités de prospection en 2008. L'embauche d'un spécialiste du développement des affaires entre les mois d'avril et décembre aura été au centre des activités. Son expérience et ses contacts nous ont permis de tenter notre chance dans la région montréalaise.

Ainsi, deux voyages furent organisés pour que la direction générale fasse part des avantages de notre territoire à des promoteurs potentiels dans la Métropole. Une première semaine en juin et une autre en septembre ont totalisé plus de trente rendez-vous d'affaires.

À la suite de ces rencontres, nous avons accueilli des promoteurs sur notre territoire pour des visites d'usines et d'entrepôts disponibles à Maria, Carleton, Pointe-à-la-Croix et Matapédia. Aujourd'hui, deux promoteurs sont en processus d'implantation de leur projet d'affaires chez nous et nous espérons que ceux-ci se concrétiseront en 2009.

D'autre part, cette expérience de prospection intensive nous a aussi appris qu'il est très difficile de se distinguer et surtout d'attirer des entreprises lorsqu'il y a peu d'infrastructures disponibles et de politiques d'accueil spécifiques. La prospection demeure une activité qui nécessite beaucoup d'investissement pour un résultat qui dépasse rarement 5 % de taux de réussite. Une réflexion sur ce volet sera très importante à réaliser en 2009.

En suivi de nos activités de prospection, le CLD a incubé deux projets d'entreprises sur son territoire. Cette initiative visait à donner le maximum de chances de succès à certains projets portant sur les technologies de l'information et un autre en économie sociale, soit *La Cité de la Réhabilitation* qui a en plus bénéficié d'un important soutien technique.

Ce projet-pilote, situé à Matapédia, vise l'implantation d'un programme de réhabilitation pour la clientèle éprouvant des problèmes de toxicomanie et d'alcoolisme. La différenciation de ce centre est basée sur la formation académique et l'insertion socioprofessionnelle.

Le commandant Robert Piché, président de la *Fondation Robert Piché*, supporte en partie le projet.



Le commandant Piché, Elphège Roussel, Bertrand Berger, Noël Beaupré et Claude Dauphin

## Campagne promotionnelle

Au printemps 2008, le CLD a lancé une campagne de promotion d'une durée de 3 semaines dans différents médias de la région. L'objectif de cette campagne était de mieux faire connaître l'offre de service du CLD.



## DÉVELOPPEMENT RURAL ET SERVICE À LA COLLECTIVITÉ

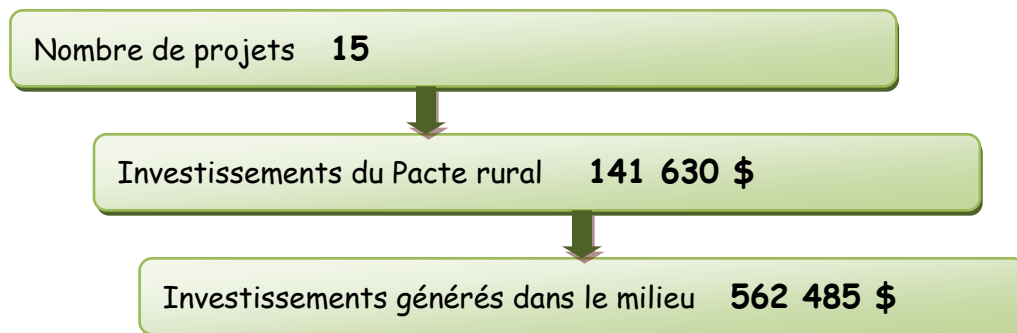
Le CLD a poursuivi ses actions proactives dans le développement rural et dans la collectivité. L'année 2008 se distingue par des interventions marquées dans le milieu. Sur les 64 dossiers traités, 29 projets ont vu le jour soit par l'intervention financière du Pacte rural, l'aide technique des agents ruraux ou le soutien financier du CLD. Ces 29 projets réalisés ont généré dans notre milieu des investissements totaux de plus de **1 million de dollars** et ont contribué à la création et à la consolidation de **35 emplois**.



Le Pacte rural est un outil de développement dans la MRC d'Avignon visant à soutenir et renforcer le développement des milieux ruraux. Une enveloppe de 2 569 702 \$ en provenance du gouvernement du Québec échelonnée sur 7 ans soutient depuis 2007 la mise en place d'une infrastructure sociale et économique dans les 11 communautés de la MRC.

Le CLD d'Avignon joue un rôle capital dans cette démarche de dynamisation des communautés et de levier de projets structurants et novateurs sur tout le territoire d'Avignon.

En 2008, les investissements consentis par le Pacte rural dans notre MRC sont répartis comme suit :



## Liste des projets appuyés financièrement par le Pacte rural

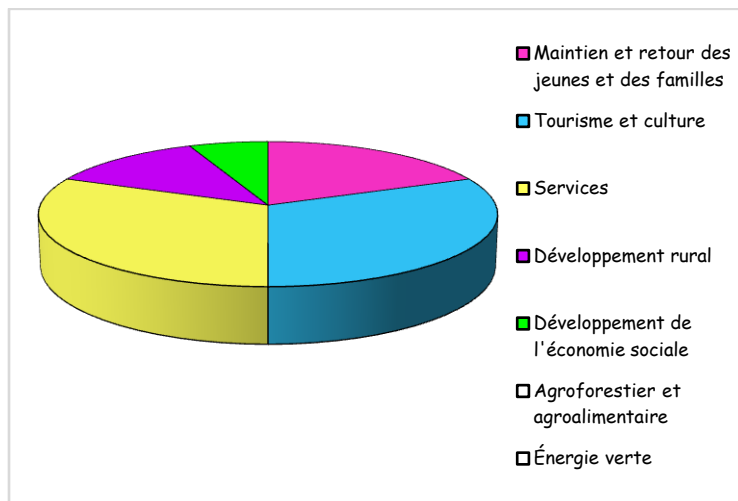
### PROJETS LOCAUX

- **Animation et développement de la culture et du patrimoine**  
Nouvelle
- **Développement socioéconomique et communautaire**  
Ristigouche Sud-Est
- **Amélioration et développement du chalet sportif**  
Saint-André-de-Restigouche
- **Réseau Internet haute vitesse**  
Saint-François-d'Assise
- **Accueil des nouveaux arrivants**  
Saint-Alexis-de-Matapédia
- **Réseau Internet haute vitesse**  
Saint-Alexis-de-Matapédia
- **Réseau Internet haute vitesse**  
L'Ascension-de-Patapédia

### PROJETS RÉGIONAUX

- **Écovoile Baie-des-Chaleurs**  
Écovoile Baie-des-Chaleurs
- **Jeux des 50 ans et plus**  
Corporation des Jeux des 50 ans et plus
- **Plan de développement touristique Matapédia/Les Plateaux**  
CAMPP
- **Réaménagement de la Villa des Plateaux**  
La Villa des Plateaux
- **Réseau touristique des grands espaces naturels Baie-des-Chaleurs/Haut-Jura/Périgord noir**  
CEFRIO Baie-des-Chaleurs
- **Séjours exploratoires**  
Place aux jeunes Baie-des-Chaleurs/Les Plateaux
- **Soutien à l'envol de la MFR**  
MFR Gaspésie/Les Plateaux
- **Mobilisation et animation du milieu**  
CLD d'Avignon

## Répartition des projets appuyés financièrement par le Pacte rural selon les axes de développement



## Animation et mobilisation des populations locales

Des activités de mobilisation et d'animation ont été organisées tout au long de l'année sur le territoire de la MRC d'Avignon. Ces activités s'inscrivent dans une approche visant à renforcer les capacités locales et favoriser la prise en charge du développement par les communautés. Le Pacte rural contribue financièrement à la réalisation de ces activités.

⇒ Cette approche a été expérimentée dans le secteur Ouest de la MRC :

- ⇒ Réalisation de 5 portraits de village sur le territoire de Matapédia/Les Plateaux.
- ⇒ Mise sur pied de 5 comités de développement local.
- ⇒ Identification d'une vision locale et des priorités de développement dans chacune des communautés.
- ⇒ Réalisation de projets dans chacun des villages.

Saint-François-d'Assise...



Saint-André-de-Restigouche...



Soulignons l'excellente participation de la population à ces activités... plus de 250 personnes ont participé à la réalisation de leur portrait de village.

⇒ La démarche se met en place dans l'Est et le Centre de la MRC :

- ⇒ Rencontres avec des intervenants municipaux.
- ⇒ Préparation du terrain pour la réalisation de portraits de village.
- ⇒ Écoute des besoins et attentes des municipalités.
- ⇒ Soutien à des organismes et projets locaux.

Nos communautés toujours plus dynamiques et un développement plus structuré...

## Expériences de découverte et d'exploration en milieu rural

Le 14 juin, une tournée « touristique » de Matapédia/Les Plateaux a été organisée dans le but de faire découvrir aux intervenants de la région ce magnifique coin de pays. Un guide-animateur par communauté rurale présentait à tour de rôle l'histoire, les attraits et services de leur village respectif.



Site de l'entreprise Aventure Restigouche



Chez Casimir

## Échange Haut-Jura



Des représentants du CLD d'Avignon faisaient partie de la délégation de la Baie-des-Chaleurs qui s'est rendue dans le Parc naturel régional du Haut-Jura du 26 septembre au 4 octobre dernier.

Cette mission s'inscrivait dans le cadre d'un partenariat permettant à la Baie-des-Chaleurs d'échanger avec trois territoires européens (le Haut-Jura, le Périgord noir, le Nord-Est islandais) sur des initiatives touristiques utilisant les TI de façon innovatrice. Cette démarche, qui pourrait permettre à notre région d'enrichir son offre de produits touristiques grâce aux TI, s'inscrit dans la recherche-expérimentation des MRC innovantes et est coordonnée par le CEFRIO et ses partenaires locaux dont le CLD d'Avignon.

La Baie-des-Chaleurs accueillera en juin 2009 une délégation du Haut-Jura.

## Visite du Parc éolien de l'Anse-à-Valleau

Les 30-31 octobre 2008 un groupe de représentants de la municipalité de L'Ascension-de-Patapédia a participé à un voyage exploratoire au Parc éolien de l'Anse-à-Valleau. Cette activité se voulait une occasion d'échanges avec le Comité de développement local et différentes ressources ayant joué un rôle important dans la mise en place du Parc éolien. Le CLD d'Avignon a planifié la rencontre et accompagné cette communauté dans le projet.



## Accompagnement et suivi de projets dans les communautés

L'équipe d'agents de développement rural a collaboré en cours d'année à soutenir des organismes et communautés dans leurs projets.

- Club des 50 ans et plus d'Escuminac-L'Alverne
- Comité Pèlerinage chemin Kempt
- Centre d'initiation à la recherche et d'aide au développement durable
- Centre d'artistes Vaste et Vague
- Table d'harmonisation du Parc de Miguasha
- Club des 50 ans et plus de Carleton-sur-Mer
- Comité de la Petite École de Nouvelle
- Comité culturel de Nouvelle
- Web-télé Jeunesse Chétikoi.tv
- Symposium en arts visuels l'Art Salin
- Baie-des-Chaleurs active et en santé (Québec en forme)
- Gaspésie Gourmande

En 2008, le CLD a accompagné l'Association des gens d'affaires de Matapédia/Les Plateaux dans la mise sur pied de l'organisme.

Après plusieurs mois de travail, c'est en décembre que l'assemblée de constitution s'est tenue.



Premier conseil d'administration

En décembre 2008, le CLD a participé à l'organisation d'une journée de formation dans le cadre du programme « *Stratégie de compétitivité* », et ce, en partenariat avec le MDEIE et Emploi-Québec.

Cette formation sur les « *Meilleures pratiques d'affaires* » comprenait deux sessions portant sur *La gestion de la relation client* et sur *Le commerce et les affaires électroniques*. Plus de 40 personnes du milieu des affaires des MRC d'Avignon et de Bonaventure ont participé à cette journée.



De plus, le CLD d'Avignon a initié et soutenu les démarches nécessaires à la réalisation d'un plan de développement touristique de la région de Matapédia/Les Plateaux.



Les 5 maires des municipalités de  
Matapédia/Les Plateaux



Séance de travail avec la firme  
de consultants EFF Communication

---

Le projet des MRC innovantes, quant à lui, est une opportunité de développement socioéconomique innovatrice sur notre territoire encadré par les CLD des MRC d'Avignon et de Bonaventure. Depuis 2006, divers projets ont été mis de l'avant. Voici donc les principales implications du CLD d'Avignon et diverses réalisations pour l'année 2008.

- ⇒ Collaboration au développement de projets impliquant les TI.
- ⇒ Coprésidence des comités de direction et de coordination.
- ⇒ Support de l'agent de développement rural aux projets réalisés sur notre territoire.
- ⇒ Hébergement du chargé de projet.
- ⇒ Élaboration d'un diagnostic touristique sur la Baie-des-Chaleurs.
- ⇒ Création d'outils promotionnels sur la Baie-des-Chaleurs (vidéos, fiches, etc.)
- ⇒ Recherche d'opportunités en lien avec l'utilisation des TI.

---

Le CLD a poursuivi sa collaboration avec la MRC d'Avignon notamment pour la gestion du *Fonds des territoires en difficulté*, du *Fonds d'aide aux municipalités monoindustrielles* et du *Pacte rural*.

De plus, le CLD a collaboré à la gestion du *Fonds d'aide au développement des territoires* de la MRC en analysant **11 projets** des municipalités, en organisant et en participant au comité d'acceptation des projets en plus d'en faire un suivi administratif.

Enfin, en 2008, le CLD a soutenu financièrement la réalisation de 16 projets dans la collectivité avec une contribution financière totale de 17 650 \$. Cette aide a permis de générer des investissements totaux de 514 300 \$.

#### IMPLICATIONS FINANCIÈRES

- Place aux Jeunes Baie-des-Chaleurs / Les Plateaux
- UPA Gaspésie / Les Îles
- Gaspésie Gourmande
- Étienne Richard
- Croquer la Gaspésie
- Défi amical RSE
- Concours Une idée... affaires
- Concours québécois en entrepreneuriat
- Fédération québécoise de la Faune
- Cracheurs d'eau
- Colloque FIERE
- Forum sur la forêt privée
- CPIEMBDC
- Salon des artisans de Maria
- Colloque Québec Wood
- Conseil de gestion du Bassin versant de la rivière Restigouche

L'équipe du CLD a aussi participé à différents événements, activités, comités ou conseils d'administration.

#### Colloques...

- Congrès de l'ACLDQ
- 3<sup>e</sup> Forum sur la forêt privée
- Conférence nationale de Solidarité rurale du Québec
- Colloque Cefrio
- Colloque de l'ATR
- Colloque Fièrè
- Sommet économique Québec - New York
- Colloque sur l'utilisation des essences résineuses comme bois d'apparence
- Foire Éole Québec

#### Activités et autres...

- Table de concertation Avignon-Bonaventure
- Agents ruraux de la GÎM
- Étudiants du cours *Lancement d'entreprises* au CFP l'Envol
- Étudiants en administration au Centre d'études collégiales Baie-des-Chaleurs
- Jury et remise de prix du Concours « une idée...affaires », école des Deux-Rivières
- Participants des séjours exploratoires de Place aux Jeunes
- Rencontres organisées par différents ministères

#### Comités...

- Comité de suivi du Pacte rural
- Fonds de diversification économique régional de la GÎM
- Comité des directeurs généraux en développement économique de la BDC
- Comité des directeurs généraux des CLD de la GÎM
- Comité STA
- CEFRIO - MRC innovantes
- Comité régional du CQE
- Comité de suivi du parc éolien de Carleton-sur-Mer
- Comité d'organisation de la table de concertation Avignon-Bonaventure
- Communauté de pratique sur plate-forme web de la Baie-des-Chaleurs
- Comité de réflexion stratégique de la MRC
- Comité de liaison du centre d'énergie éolien « Le Plateau »

#### Conseils d'administration...

- SOLIDE de la MRC d'Avignon
- Centre de congrès régional de la Gaspésie
- Conseil de bassin versant de la rivière Matapédia
- Place aux jeunes Baie-des-Chaleurs / Les Plateaux
- Entreprises privées dont le CLD est partenaire
- Tourisme Baie-des-Chaleurs
- ACLDQ

## RETOMBÉES ÉCONOMIQUES TOTALES EN 2008

Le CLD a connu une année 2008 exceptionnelle en termes de dossiers traités, de projets réalisés, d'investissements à même ses fonds et de retombées économiques.

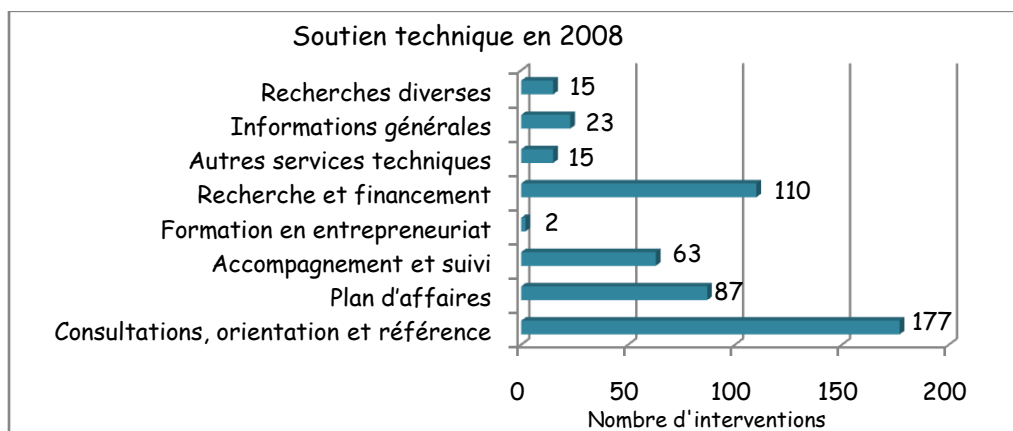
### Projets réalisés :

⇒ Entreprises	45
⇒ Développement rural et collectivité	29

### Total des retombées économiques :

⇒ Investissements totaux du CLD	402 367 \$
⇒ Investissements totaux générés	4 779 891 \$
⇒ Emplois totaux créés ou consolidés	221

L'équipe du CLD a effectué 492 interventions en soutien technique pour l'ensemble des 264 dossiers traités dans l'année 2008. Ce résultat est nettement supérieur à celui de 2007 où 370 interventions ont été dispensées à la clientèle. La clientèle du service aux entreprises a bénéficié de 73 % de ces interventions comparativement à 27 % pour le développement rural et le service à la collectivité.



# ANNEXE I

## LISTE DES ACRONYMES ET SIGLES

---

## LISTE DES ACRONYMES ET SIGLES UTILISÉS DANS CE RAPPORT

ATR	Association touristique régionale
BDC	Baie-des-Chaleurs
CAMPP	Corporation d'aménagement multiressources et du patrimoine des Plateaux
ACLQDQ	Association des Centres locaux de développement du Québec
CEFRIQ	Centre francophone de l'informatisation des organismes
CFP	Centre de formation professionnelle
CLD	Centre local de développement
CPIEMBDC	Centre de prospection et d'implantation d'entreprises manufacturières dans la Baie-des-Chaleurs
CQE	Concours québécois en entrepreneuriat
FDEÉS	Fonds de développement des entreprises d'économie sociale
FEO	Fonds Études et Opportunités
FJP	Fonds Jeunes promoteurs
FIÈRE	Fonds d'investissement entrepreneuriat régional pour elles
FLI	Fonds local d'investissement
GAFR	Groupement Agro-forestier de la Restigouche
GÎM	Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine
MDEIE	Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation
MFR	Maison familiale rurale
MRC	Municipalité régionale de comté
RSE	Ristigouche Sud-Est
SOLIDE	Société locale d'investissement dans le développement de l'emploi
STA	Soutien au travail autonome
TI	Technologies de l'information
UPA	Union des producteurs agricoles